

FORMATIONS 2021

VOUS ÊTES

Bibliothécaire, bénévole, enseignant, éditeur, animateur de centres de loisirs, libraire, éducateur, personnel encadrant des jeunes...

VOUS VOULEZ SAVOIR...

QUI SONT LES JEUNES EN 2021

- Les spécificités des préados, ados et jeunes adultes
- Leurs goûts et leurs intérêts
- Les pratiques culturelles des jeunes
- Leurs références et leurs codes

COMMENT TOUCHER CE PUBLIC

- (Re)connaître ses attentes et ses besoins
- Valoriser ses références
- Lui accorder une place
- Explorer l'offre éditoriale (littérature préado à *young adult*) et culturelle (jeux vidéo, films et univers transmédiatiques)
- Favoriser les passerelles entre publics

COMMENT ACCUEILLIR DES ADOS DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT

- Changer l'image de la bibliothèque et du CDI
- Transmettre une vision attractive de la lecture et de l'écriture
- Proposer des animations simples et efficaces
- Monter un projet ado adapté à votre environnement
- Élaborer des actions propres à renforcer la place des jeunes
- Repérer des partenaires et élaborer des projets en commun

VOUS TROUVEREZ

Des formats et des durées variables adaptés à vos besoins.

DE NOUVEAUX FORMATS EN LIGNE

Des cycles de conférences en ligne (60 mn chacune) pour « faire le point en un clic » sur un sujet avec des spécialistes prêts à répondre à vos questions :

- Cycle « Ados, amour et sexualité » 1/3 : quels repères et quels écarts ? 2/3 : que disent les documentaires ? 3/3 : le succès de la romance
- Cycle « Lire et écrire sur internet » 1/3 : place et rôles des réseaux sociaux chez les jeunes 2/3 : *YouTube* : des vidéos qui font lire et écrire ? 3/3 : les bookTubers et les plateformes d'écriture en ligne
- Cycle « Violence et adolescence » 1/2 : quels rapports les adolescents entretiennent-ils avec la violence ? 2/2 : des polémiques en littérature jeunesse
- Cycle « Lire autrement » 1/2 : les collections *dys* pour les préados 2/2 : les livres audio
- Cycle « Genres et collections » 1/2 : la dystopie, effet de mode ou genre installé ? 2/2 : les récits de vie, un genre et un public mal aimés ?

Des cycles de formations en ligne (2 connexions de 120mn + travail personnel à partir de supports envoyés en amont) avec un suivi direct du formateur dans des groupes limités à 15 participants pour favoriser les échanges.

- Cycle « Éducation à l'image et à l'esprit critique » 1/2 : lire et analyser les images 2/2 : créer des images avec les ados
- Cycle « Sciences et lecture » : 1/2 : ressources papier et vidéos 2/2 : concevoir des médiations
- Cycle « Les prix littéraires ado » : 1/2 : font-ils lire tous les jeunes ? 2/2 : comment impliquer les ados ?

Un bilan en ligne 3 mois après le stage pour mieux vous accompagner

(Concerne les stages « Projets ados » ; « Accueil des ados » ; « Dynamiser un comité de lecture » ; « Prix littéraires »)

DE NOUVEAUX STAGES EN PRÉSENTIEL

Des ateliers pratiques pour découvrir ou expérimenter des façons de faire :

- Comment monter un café philo ? : 6 heures
- Prendre la parole en public : 12 heures
- Le succès du *Do it yourself* : 6 heures

Et toujours, à Paris, des formations interactives et en petits groupes.

DES STAGES POUR VOTRE ÉTABLISSEMENT

Ces stages sont **déclinables sur votre territoire**, à la demande et sur-mesure, aux dates fixées par votre structure (Bibliothèque départementale, Service du livre et de la lecture, Canopé, associations, etc...) en présentiel ou en ligne.

Votre sujet n'est pas au catalogue ? Vous souhaitez monter un projet ado ?

Contactez-nous pour des formats à la carte : conférences, journées d'étude, accompagnement et pilotage de projet (voir p. 19).

Agathe Kalfala, coordinatrice de formation : agathe.kalfala@lecturejeunesse.com

SOMMAIRE

Calendrier	p.4
Quels repères et quels écarts ? (Cycle Ados, amour et sexualité)	p.6
Que disent les documentaires ? (Cycle Ados, amour et sexualité)	p. 6
Le succès de la romance (Cycle Ados, amour et sexualité)	p. 6
Espace ado : comment le concevoir ?	p. 6
Donner envie de lire et prévenir l'illettrisme	p. 7
Ateliers d'écriture : en monter ou en coanimer	p. 7
La dystopie, effet de mode ou genre installé ? (Cycle Genres et collections)	p. 8
Les jeunes adultes, un lectorat diversifié	p. 8
Projets avec des ados : les bonnes bases du partenariat	p. 9
Prendre la parole en public : comment se faire entendre ?	p. 9
Lire et analyser les images (Cycle Éducation à l'image et à l'esprit critique)	p. 10
Le transmédia ou le succès des adaptations pour les ados	p. 10
Créer des images avec les ados (Cycle Éducation à l'image et à l'esprit critique)	p. 10
Mieux communiquer en direction des ados	p. 11
Accueillir des ados : la médiathèque 3^e lieu	p. 11
Les récits de vie, un genre et un public mal aimés ? (Cycle Genres et collections)	p. 8
Dynamiser un comité de lecture	p. 12
Jeux vidéo : comprendre les univers ados	p. 12
BD, mangas, comics : les héros qui plaisent aux ados	p. 13
Les collections dys pour les préados (Cycle Lire autrement)	p. 13
Les préados et leurs livres	p. 14
Le public allophone ado : l'accueillir et l'accompagner	p. 14
Quels rapports les adolescents entretiennent-ils avec la violence ? (Cycle Violence et adolescence)	p. 15

Des polémiques en littérature jeunesse (Cycle Violence et adolescence)	p. 15
Place et rôles des réseaux sociaux chez les jeunes (Cycle Lire et écrire sur internet)	p. 15
Éloquence, théâtre et poésie : encourager l'oralité	p. 16
Infos/intox et esprit critique	p. 16
YouTube : des vidéos qui font lire et écrire ? (Cycle Lire et écrire sur internet)	p. 15
Le succès du <i>Do it yourself</i> (DIY)	p. 17
Les bookTubers et les plateformes d'écriture en ligne (Cycle Lire et écrire sur internet)	p. 15
Les livres audio (Cycle Lire autrement)	p. 13
Les prix littéraires font-ils lire tous les jeunes ? (Cycle Les prix littéraires ado)	p. 17
Comment impliquer les ados dans les prix littéraires ? (Cycle Les prix littéraires ado)	p. 17
Ressources papier et vidéos (Cycle Sciences et lecture)	p. 18
Comment monter un café philo : se poser des questions avec les ados	p. 18
Concevoir des médiations (Cycle Sciences et lecture)	p. 18
Conseils personnalisés	p. 19
Rendez-vous annuels	p. 19
Inscriptions	p. 20

1^{ER} SEMESTRE - JANVIER À JUIN

MARS

9 mars
Cycle Ados, amour et sexualité 1/3 : quels repères et quels écarts ? p. 6

16 mars
Cycle Ados, amour et sexualité 2/3 : que disent les documentaires ? p. 6

23 mars
Cycle Ados, amour et sexualité 3/3 : le succès de la romance p. 6

25 mars
Espace ado : comment le concevoir ? p. 6

29-30 mars
Donner envie de lire et prévenir l'illettrisme p. 7

AVRIL

1^{er}-2 avril
Ateliers d'écriture : en monter ou en coanimer p. 7

7 avril
Cycle Genres et collections 1/2 : la dystopie, effet de mode ou genre installé ? p. 8

8-9 avril
Les jeunes adultes, un lectorat diversifié p. 8

MAI

11-12 mai
Projets avec des ados : les bonnes bases du partenariat (**+ bilan en ligne le 7/09**) p. 9

20-21 mai
Prendre la parole en public : comment se faire entendre ? p. 9

25 mai
Cycle Éducation à l'image et à l'esprit critique 1/2 : lire et analyser les images p. 10

26-27-28 mai
Le transmédia ou le succès des adaptations pour les ados p. 10

JUIN

1^{er} juin
Cycle Éducation à l'image et à l'esprit critique 2/2 : créer des images avec les ados p. 10

3-4 juin
Mieux communiquer en direction des ados p. 11

9-10-11 juin
Accueillir des ados : la médiathèque 3^e lieu (**+ bilan en ligne le 14/09**) p. 11

15 juin
Cycle Genres et collections 2/2 : les récits de vie, un genre et un public mal aimés ? p. 8

24-25 juin
Dynamiser un comité de lecture **+ bilan en ligne 29/09** p. 12

28-29-30 juin
Jeux vidéo : comprendre les univers ados p. 12

En ligne

2^E SEMESTRE - SEPTEMBRE À DÉCEMBRE

SEPTEMBRE

7 septembre
Bilan en ligne du stage Projets p. 9

8-9-10 septembre
BD, mangas, *comics* : les héros qui plaisent aux ados p. 13

14 septembre
Bilan en ligne du stage Accueil p. 11

14 septembre
Cycle Lire autrement 1/2 : les collections *dys* pour les préados p. 13

16-17 septembre
Les préados et leurs livres p. 14

21 septembre
Le public allophone ado : l'accueillir et l'accompagner p. 14

28 septembre
Cycle Violence et adolescence 1/2 : quels rapports les adolescents entretiennent-ils avec la violence ? p. 15

OCTOBRE

5 octobre
Cycle Violence et adolescence 2/2 : des polémiques en littérature jeunesse p. 15

6 octobre
Cycle Lire et écrire sur internet 1/3 : place et rôles des réseaux sociaux chez les jeunes p. 15

7-8 octobre
Éloquence, théâtre et poésie : encourager l'oralité p. 16

11-12 octobre
Infos/intox et esprit critique p. 16

13 octobre
Cycle Lire et écrire sur internet 2/3 : *YouTube* : des vidéos qui font lire et écrire ? p. 15

19 octobre
Le succès du *Do it yourself* (DIY) p. 17

20 octobre
Cycle Lire et écrire sur internet 3/3 : les bookTubers et les plateformes d'écriture en ligne p. 15

NOVEMBRE

10 novembre
Cycle Lire autrement 2/2 : les livres audio p. 13

16 novembre
Cycle Les prix littéraires ado 1/2 : font-ils lire tous les jeunes ? (**+ bilan en ligne 02/2022**) p. 17

23 novembre
Cycle Les prix littéraires ado 2/2 : comment impliquer les ados ? p. 17

DÉCEMBRE

6 décembre
Cycle Sciences et lecture 1/2 : ressources papier et vidéos p. 18

8 décembre
Comment monter un café philo : se poser des questions avec les ados p. 18

13 décembre
Cycle Sciences et lecture 2/2 : concevoir des médiations p. 18

CYCLE ADOS, AMOUR ET SEXUALITÉ

MARDI 9 MARS 2021

Quels repères et quels écarts ?

MARDI 16 MARS 2021

Que disent les documentaires ?

MARDI 23 MARS 2021

Le succès de la romance

Problématique

L'adolescence est le temps privilégié des copains mais aussi celui des élans amoureux et des premiers rapports sexuels. Quels sont les codes et les modèles auxquels se conforment les jeunes ? Sont-ils les mêmes pour tous, garçons et filles, de milieux sociaux différents ? Comment mieux appréhender ce public, comprendre des comportements parfois maladroits et lui proposer des ouvrages appropriés ?

Objectifs

- Mieux comprendre les jeunes et connaître leurs pratiques
- Se repérer dans l'offre

Cycle non-sécable de 3 conférences en ligne de 14h à 15h

Tarif

135€ le cycle

Pour aller plus loin



ESPACE ADO : COMMENT LE CONCEVOIR ?

JEUDI 25 MARS 2021

Problématique

Il existe parfois sans être utilisé, il manque lorsque les jeunes investissent les abords de la bibliothèque sans y trouver de lieu dans lequel ils se reconnaissent : faut-il un « espace ado » ? Comment les bibliothèques ont-elles glissé de l'espace « ado » à « jeunes adultes » ou « passerelle », tandis que les plus récentes se décroissent et mélangent les publics ? Quels objectifs vise-t-on en modulant ou en faisant disparaître ces espaces ? Comment concevoir son projet de (ré)aménagement ?

Objectifs

- Penser l'espace en fonction de son public
- Définir ses objectifs et un projet

Contenu

- Analyse de cas
- Atelier : définir son projet

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

180€

Pour aller plus loin



DONNER ENVIE DE LIRE ET PRÉVENIR L'ILLETTRISME

LUNDI 29 ET MARDI 30 MARS 2021

Problématique

Si le plaisir de lire est évident pour des professionnels, bibliothécaires ou enseignants par exemple, il l'est beaucoup moins pour une partie des adolescents. De nombreux jeunes, en effet, restent éloignés de la lecture. Certains ont un effort trop important à faire pour « rentrer dans l'histoire » et dépasser la difficulté de lire, d'autres ne trouvent pas de titres dans lesquels ils se reconnaissent. Comment repérer et sensibiliser ces publics et quelles actions mettre en place ?

Objectifs

- Identifier et connaître les publics éloignés du livre
- Repérer acteurs et partenaires
- Mettre en œuvre des processus d'accueil et de médiation adaptés

Contenu

- Les enjeux de la lecture à l'adolescence
- Regards sur les jeunes éloignés de la lecture
- Qu'est-ce que la prévention de l'illettrisme ?
- Partenaires, projets, ressources

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

330€

Pour aller plus loin



ATELIERS D'ÉCRITURE : EN MONTER OU EN COANIMER

JEUDI 1^{ER} ET VENDREDI 2 AVRIL 2021

Problématique

Ils écrivent beaucoup, partout, sous de multiples formes (sms, mails, blogs, réseaux sociaux, journaux intimes, fanfictions...). Les plateformes d'écriture foisonnent avec un grand succès tandis que de jeunes adultes sont suivis par une large communauté de lecteurs sur internet et sont démarchés par des éditeurs. L'écriture est indissociable de la lecture, pourtant, elle est peu présente en bibliothèque. Comment découvrir les productions des jeunes et les possibilités offertes par les ateliers d'écriture ?

Objectifs

- Découvrir les pratiques d'écriture des jeunes
- Saisir les liens entre lecture et écriture
- Connaître les étapes et les ressorts d'un atelier

Contenu

- Ateliers pratiques en petits groupes
- Retours et analyse d'expériences
- Conception de projet

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

330€

Pour aller plus loin



CYCLE GENRES ET COLLECTIONS

MERCREDI 7 AVRIL 2021

La dystopie, effet de mode ou genre installé ?

MARDI 15 JUIN 2021

Les récits de vie, un genre et un public mal aimés ?

Problématique

Entre univers fictionnels d'un côté et expériences réelles de l'autre, que recherchent les lecteurs de ces genres apparemment opposés ? Ces deux conférences en ligne proposent de décrypter le succès des dystopies et des récits de vie – qui mettent souvent en scène des adolescents valeureux –, et de connaître des titres ou des auteurs phares.

Objectifs

- Comprendre le succès de ces genres
- Identifier les collections

Cycle non-sécable de 2 conférences en ligne de 14h à 15h

Tarif

90€ le cycle

Pour aller plus loin



LES JEUNES ADULTES, UN LECTORAT DIVERSIFIÉ

JEUDI 8 ET VENDREDI 9 AVRIL 2021

Problématique

La littérature dite *young adult* est un segment de marché qui s'est développé ces dernières années. Ses frontières sont poreuses et le lectorat difficile à définir. Derrière la stratégie commerciale et marketing, quelles sont les spécificités de ces livres ? Quels genres y sont représentés et quels auteurs phares peut-on retenir ? Ces titres sont-ils des « passerelles » vers la littérature adulte ou le renouveau d'une littérature populaire ?

Objectifs

- Identifier les collections
- Se repérer dans les tendances
- La notion de titre « passerelle »

Contenu

- Sociologie des jeunes adultes
- Zoom sur l'édition et son succès
- Ateliers médiations et comité de lecture

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

330€

Pour aller plus loin



PROJETS AVEC DES ADOS: LES BONNES BASES DU PARTENARIAT

MARDI 11 ET MERCREDI 12 MAI 2021

+ bilan d'étape en ligne mardi 7 septembre 2021 de 14h à 15h30

Problématique

Prix littéraires, comités de lecture, nuits à la bibliothèque... Quels sont les objectifs de ces manifestations ? Les animations et les médiations durables en direction des adolescents reposent sur des partenariats avec des structures de son territoire. Comment et pourquoi monter un projet avec des jeunes ? Avec quels partenaires la bibliothèque peut-elle collaborer ? Comment prendre en compte leurs spécificités ? Quels liens tisser avec l'Éducation nationale ? Comment concevoir des partenariats pérennes ?

Objectifs

- Connaître le fonctionnement de l'Éducation nationale et d'autres partenaires
- Concevoir des médiations
- Valoriser ses actions et les réalisations des jeunes

Contenu

- Études de cas (prix littéraires, animations...)
- Le CDI, un relai pour des partenariats
- Diversifier les structures de son territoire
- Atelier : méthodologie de projet

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

420€

Pour aller plus loin



PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC: COMMENT SE FAIRE ENTENDRE ?

JEUDI 20 ET VENDREDI 21 MAI 2021

Problématique

Bibliothécaire ou enseignant, le contact avec le public est quotidien et influe sur les relations avec lui. Devant un groupe ou lors de contacts individuels, il ne suffit pas de prendre la parole pour être entendu. Comment les postures du corps et la voix déterminent-elles une communication efficace et des relations durables au sein d'un établissement ?

Objectifs

- Découvrir le rôle du corps et de la voix
- Développer sa confiance et son aisance
- Tester des outils pratiques

Contenu

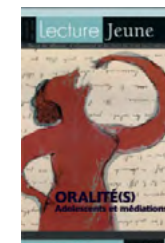
- Ateliers de mise en situation
- Jeux de rôles
- Retours et analyse d'expériences

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

330€

Pour aller plus loin



CYCLE ÉDUCATION À L'IMAGE ET À L'ESPRIT CRITIQUE

MARDI 25 MAI 2021

Lire et analyser les images

MARDI 1^{ER} JUIN 2021

Créer des images avec les ados

Problématique

Nombreux sont les adolescents qui créent et diffusent des vidéos ou des montages photos dans lesquels ils mettent en scène leur quotidien en le sublimant ou le détournent avec humour. Cependant, tous ne sont pas conscients du pouvoir des images qu'ils regardent et des interprétations induites par leur montage. Comment donner des clés pour questionner les codes visuels, savoir interpréter des images et rendre les jeunes plus critiques ?

Objectifs

- Apprendre aux jeunes comment lire et décrypter des images
- Découvrir des ressources en ligne

Cycle non-sécable de 2 formations en ligne de 10h à 12h

Tarif

175€ le cycle

Pour aller plus loin



LE TRANSMÉDIA OU LE SUCCÈS DES ADAPTATIONS POUR LES ADOS

MERCREDI 26, JEUDI 27 ET VENDREDI 28 MAI 2021

Problématique

La *fantasy*, et plus largement les littératures de l'imaginaire, séduisent massivement les jeunes lecteurs et les producteurs de cinéma. Les films à grands effets ou les séries attirent nombre de fans mais aussi le grand public, qui se pressent devant les écrans. La narration désormais plurielle, transmédia, se décline sur des supports, des jeux, des objets de toutes sortes. *Comics*, mangas, séries, univers imaginaires, comment valoriser leurs diverses formes en médiathèque ? Comment se repérer dans ces vastes univers ?

Objectifs

- Connaître les littératures de l'imaginaire
- Repérer les éditeurs, les auteurs et les collections
- Découvrir le transmédia et des passerelles entre supports

Contenu

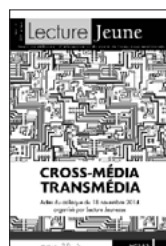
- Socio-anthropologie de l'adolescence
- Panorama : cultures geek, ludique, manga, séries
- Titres et auteurs phares

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

495€

Pour aller plus loin



MIEUX COMMUNIQUER EN DIRECTION DES ADOS

JEUDI 3 ET VENDREDI 4 JUIN 2021

Problématique

Ce stage suit deux axes complémentaires. D'une part, il s'adresse aux professionnels qui veulent créer une relation plus suivie avec des adolescents et mieux comprendre comment dialoguer avec eux. D'autre part, il permet de définir les axes et les supports pertinents pour mieux communiquer sur une offre et des services en direction des jeunes.

Objectifs

- Comprendre l'adolescence et son mode communicationnel
- Repérer les canaux de communication des adolescents
- Valoriser une offre et des services

Contenu

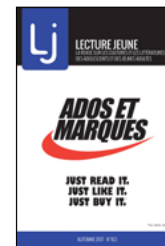
- Aborder la psychologie de l'adolescence
- Expérimenter des outils de communication
- Dédramatiser certains comportements
- Jouer des situations pour mieux les comprendre

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

330€

Pour aller plus loin



ACCUEILLIR DES ADOS : LA MÉDIATHÈQUE 3^E LIEU

MERCREDI 9, JEUDI 10, ET VENDREDI 11 JUIN 2021

+ bilan d'étape en ligne mardi 14 septembre 2021 de 14h à 15h30

Problématique

Ni enseignant, ni parent, le bibliothécaire peut avoir un important rôle à jouer dans le parcours culturel des adolescents. Ce public volatil et complexe à capter effraie ou dérouté pourtant les professionnels. L'adolescence est effectivement une étape transitoire parfois aussi difficile à vivre pour les jeunes que pour les professionnels souhaitant les accueillir. Comment comprendre les besoins des jeunes pour être en mesure de communiquer avec eux et de répondre à leurs attentes éventuelles ?

Objectifs

- Comprendre les pratiques culturelles et les comportements adolescents
- Adapter sa posture
- Définir et concevoir son projet ado

Contenu

- Approche psycho/sociologique des adolescents
- Les jeunes et les usages de la bibliothèque
- Concevoir des animations et des médiations
- Ateliers : posture d'accueil ; quel projet ?

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

585€

Pour aller plus loin



DYNAMISER UN COMITÉ DE LECTURE

JEUDI 24 ET VENDREDI 25 JUIN 2021
+ bilan d'étape en ligne mercredi
29 septembre 2021 de 14h à 15h30

Problématique

Quand les adolescents de la première heure vieillissent dans les comités de lecture, les professionnels peinent à renouveler les lecteurs pour apporter un souffle nouveau au groupe. Comment donner envie de lire en présentant un titre à des jeunes et en valorisant l'offre de la bibliothèque ? Quelles idées mettre en place pour créer ou dynamiser un comité de lecture ? Quelle posture adopter pour aiguïser la curiosité et l'intérêt d'adolescents, afin que la lecture devienne vivante et suscite des échanges ?

Objectifs

- Concevoir son projet
- Travailler sa posture
- Valoriser une offre

Contenu

- Présentation de projets
- Étude de cas, échanges
- Ateliers de mise en situation et outils

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif
420€

Pour aller plus loin



JEUX VIDÉO : COMPRENDRE LES UNIVERS ADOS

LUNDI 28, MARDI 29 JUIN ET MERCREDI 30 JUIN 2021

Problématique

Le jeu vidéo est la première industrie culturelle en France. De nombreuses bibliothèques en proposent désormais à leurs usagers. Sur quels critères choisir des jeux pour constituer une offre équilibrée ? Comment gérer le prêt ou la consultation ? Quelles règles appliquer ? Ce stage explore la culture ludique des jeunes, en offrant la possibilité de tester des jeux et de réfléchir à son propre projet.

Objectifs

- Découvrir différents types de jeux vidéo et leurs atouts
- Concevoir et gérer un fonds de jeux équilibré
- Proposer des médiations en bibliothèque

Contenu

- Le jeu comme vecteur de lien social : un argument en bibliothèque
- Historique et typologie des jeux vidéo
- Ateliers pratiques

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif
495€

Pour aller plus loin



BD, MANGAS, COMICS: LES HÉROS QUI PLAISENT AUX ADOS

MERCREDI 8, JEUDI 9 ET VENDREDI 10 SEPTEMBRE 2021

Problématique

Des albums franco-belges aux comics en passant par les mangas, découvrez l'origine et l'évolution des grands courants de la bande dessinée. Repères historiques, définitions, sélection de titres emblématiques, ce stage offre un excellent panorama de la production actuelle, des titres qui plaisent aux adolescents, et des tendances de ce genre aux multiples formes.

Objectifs

- Se repérer dans les différents courants et les genres
- Analyser des univers d'auteurs
- Valoriser des titres

Contenu

- Panorama des genres et des tendances
- Focus sur des incontournables
- Atelier/comité de lecture
- Conception de projet

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif
495€

Pour aller plus loin



CYCLE LIRE AUTREMENT

MARDI 14 SEPTEMBRE 2021
Les collections dys pour les préados

MERCREDI 10 NOVEMBRE 2021
Les livres audio

Problématique

Aux jeunes « empêchés » ou rebutés par l'écrit, des éditeurs ont répondu par des collections adaptées, à côté d'une offre audio en plein essor. Quelles sont les spécificités de ces ouvrages ? Comment promouvoir les livres audio auprès de tous et de ceux qui ne se reconnaissent pas lecteurs ? Ces deux conférences en ligne permettent de faire le point sur ces approches et de se repérer dans l'offre.

Objectifs

- Se repérer dans l'offre
- Identifier les éditeurs, les collections

Cycle non-sécable de 2 conférences en ligne de 14h à 15h

Tarif
90€ le cycle

Pour aller plus loin



LES PRÉADOS ET LEURS LIVRES

JEUDI 16 ET VENDREDI 17 SEPTEMBRE 2021

Problématique

Après les jeunes adultes, les éditeurs se tournent désormais vers les préadolescents : les nouvelles collections et les titres se succèdent. Est-ce une conséquence de la saturation du marché en direction des jeunes adultes ? Ce renouveau correspond-il à l'adolescence plus précoce de grands enfants qui adoptent les codes sociaux des plus âgés ? Comment comprendre cette phase intermédiaire entre l'enfance et l'adolescence, quelles sont les pratiques caractéristiques de cet âge ? Et comment se repérer dans l'édition pour susciter le plaisir de lire ?

Objectifs

- Se repérer dans l'offre
- Identifier les éditeurs, les collections, les séries

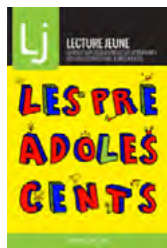
Contenu

- Sociologie des préadolescents
- Panorama de l'offre éditoriale
- Atelier/analyse de titres
- Rencontre avec un auteur/éditeur

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif
330€

Pour aller plus loin



LE PUBLIC ALLOPHONE ADO : L'ACCUEILLIR ET L'ACCOMPAGNER

MARDI 21 SEPTEMBRE 2021

Problématique

Comment accueillir des jeunes non francophones dans des espaces culturels (CDI, bibliothèques, espaces jeunes, centres de loisirs...) chargés de nombreux implicites et quels ouvrages leur proposer ? Cette journée permettra de questionner l'interculturalité en bibliothèque et de découvrir des expériences.

Objectifs

- Évaluer les enjeux
- Travailler sa posture professionnelle
- Sélectionner des ressources et des partenaires

Contenu

- Comprendre les besoins de ces publics
- Présentation de projets

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif
180€

Pour aller plus loin



CYCLE VIOLENCE ET ADOLESCENCE

MARDI 28 SEPTEMBRE 2021

Quels rapports les adolescents entretiennent-ils avec la violence ?

MARDI 5 OCTOBRE 2021

Des polémiques en littérature jeunesse

Problématique

Nombre de professionnels sont embarrassés lorsqu'ils doivent conseiller un ouvrage de littérature jeunesse qu'ils jugent violent, cerner l'âge ou le public auquel il est destiné. Certains prescripteurs sont mal à l'aise face à des livres considérés comme « dérangeants », d'autres les recommandent mais doivent faire face à l'incompréhension de parents ou d'adultes inquiets. Comment se familiariser avec ce type de livres ?

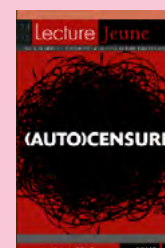
Objectifs

- Mieux comprendre les adolescents
- Se repérer dans l'évolution de la censure et des crises en littérature jeunesse

Cycle non-sécable de 2 conférences en ligne de 14h à 15h

Tarif
90€ le cycle

Pour aller plus loin



CYCLE LIRE ET ÉCRIRE SUR INTERNET

MERCREDI 6 OCTOBRE 2021

Place et rôles des réseaux sociaux chez les jeunes

MERCREDI 13 OCTOBRE 2021

YouTube : des vidéos qui font lire et écrire ?

MERCREDI 20 OCTOBRE 2021

Les bookTubers et les plateformes d'écriture en ligne

Problématique

YouTube, TikTok, Twitch... Les réseaux sociaux ne servent pas seulement à maintenir le lien entre les jeunes : ce sont aussi de formidables signaux d'information sur leurs intérêts et leurs engagements. La lecture et l'écriture ne sont pas en reste et rassemblent des milliers de fans qui s'encouragent et intéressent les éditeurs : en trois rendez-vous, apprenez à décrypter les succès des sites et des applications populaires chez les ados et à repérer les influenceurs.

Objectifs

- Se repérer dans le paysage des réseaux sociaux
- Découvrir des chaînes de lecteurs
- Comprendre le rôle de ces influenceurs sur la lecture et l'écriture des jeunes

Cycle non-sécable de 3 conférences en ligne de 14h à 15h

Tarif
135€ le cycle

Pour aller plus loin



ÉLOQUENCE, POÉSIE ET THÉÂTRE: ENCOURAGER L'ORALITÉ

JEUDI 7 ET VENDREDI 8 OCTOBRE 2021

Problématique

Les adolescents accordent une large place à l'oralité, à la mise en voix : ils se mettent en scène dans des vidéos sur internet, sont friands de théâtre, de slam, de rap et de musique en général. Comment oraliser des textes, les lire à voix haute, proposer des médiations avec les adolescents pour les ramener à la lecture ou à l'écriture ?

Objectifs

- Comprendre l'intérêt de la lecture à voix haute
- Constituer/valoriser son fonds ado
- Concevoir des médiations

Contenu

- Découvrir une sélection (poésie, théâtre, textes à dire)
- Présentation de médiations
- Ateliers de mise en situation

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

330€

Pour aller plus loin



INFOS/INTOX ET ESPRIT CRITIQUE

LUNDI 11 ET MARDI 12 OCTOBRE 2021

Problématique

Pour leurs recherches scolaires, les adolescents utilisent internet avant les livres documentaires qui peuvent constituer une étape de repérage tout en suscitant le plaisir de lire. Quelles collections peuvent être pertinentes et utilisées dans le cadre de médiations ? Comment prendre en compte la complémentarité des supports et constituer un fonds numérique (*webdocs*, *serious games*, ressources numériques...) et papier cohérent et repérable ?

Objectifs

- Connaître les pratiques de recherche des jeunes
- Développer une politique d'acquisition de documentaires

Contenu

- Collections et ressources numériques
- Recherches scolaires sur internet
- Atelier/Transmettre la culture scientifique
- Médiations en direction des jeunes

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

330€

Pour aller plus loin



LE SUCCÈS DU DO IT YOURSELF (DIY)

MARDI 19 OCTOBRE 2021

Problématique

Entre fierté de faire soi-même et plaisir de partager ses créations entre amis ou sur les réseaux sociaux, les adolescents investissent du temps et de l'énergie dans ce que l'on nomme les « loisirs créatifs » ou le DIY (*Do It Yourself*). Ces activités manuelles et créatives qui mobilisent des compétences techniques sont rarement connues au-delà du cercle familial des amis. À l'heure où les médiathèques mettent en avant les cultures de leurs usagers et le partage de leurs connaissances, comment valoriser ces pratiques et le public jeune qui s'y intéresse ?

Objectifs

- Connaître le phénomène chez les jeunes
- Repenser son offre et valoriser le fonds documentaire physique et en ligne
- Découvrir des exemples de médiations en bibliothèque

Contenu

- Typologie des publics
- Repérage des sites ou des communautés en ligne
- Présentation d'exemples de valorisation

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

180€

Pour aller plus loin



CYCLE LES PRIX LITTÉRAIRES ADO

MARDI 16 NOVEMBRE 2021

Font-ils lire tous les jeunes ?

MARDI 23 NOVEMBRE 2021

Comment impliquer les ados ?

**+ bilan d'étape en ligne en février 2022
de 14h à 15h30**

Problématique

Vous participez à un prix littéraire ado depuis plusieurs années sans avoir pris le temps de questionner ses effets et ses retombées. Comment impliquer les jeunes dès le départ et au moment de la restitution ? Comment rendre les rencontres d'auteurs stimulantes ? Qu'attendre des partenaires ? Quelles sont les étapes à respecter ? Cette formation en deux temps et en groupe limité vous donnera l'occasion d'interroger le sens de votre projet et son organisation.

Objectifs

- Diagnostiquer son projet
- Cibler les points à améliorer
- Élargir le public touché

**Travail individuel +2 formations en ligne de
120 mn de 10h à 12h + bilan**

Tarif

265€

Pour aller plus loin



CYCLE SCIENCES ET LECTURE

LUNDI 6 DÉCEMBRE 2021

Ressources papier et vidéos

LUNDI 13 DÉCEMBRE 2021

Concevoir des médiations

Problématique

Le succès des magazines spécialisés et des chaînes *YouTube* avec leurs vidéos de vulgarisation démontre l'intérêt des jeunes pour la découverte et la compréhension de phénomènes scientifiques. Comment les médiateurs peuvent-ils se saisir de cet engouement pour proposer une offre attirante et monter des projets inventifs ?

Objectifs

- Repérer les collections
- Dynamiser ses ressources papier et numériques
- Concevoir un projet dans sa structure

Travail individuel + 2 formations en ligne de 120 mn de 10h à 12h

Tarif

175€

Pour aller plus loin



COMMENT MONTER UN CAFÉ PHILO : SE POSER DES QUESTIONS AVEC LES ADOS

MERCREDI 8 DÉCEMBRE 2021

Problématique

L'adolescence est un des âges les plus concernés par les questions existentielles et métaphysiques. De nombreux cafés philo se déroulent dans des bibliothèques, des librairies ou des centres de loisirs qui sont des lieux d'accueil privilégiés et propices à la consultation de textes classiques et contemporains. Organiser un café philo, c'est permettre à des jeunes de se réunir et de réfléchir ensemble à ces questions à partir de nombreuses ressources selon un protocole bien défini.

Objectifs

- Découvrir l'organisation pratique d'une séance de café philo
- Comprendre l'intérêt et l'enjeu de ces ateliers
- Réfléchir à sa mise en place

Contenu

- Expérimenter une séance avec un professionnel
- Baliser les étapes de son organisation
- Concevoir son projet

En présentiel de 9h30 à 17h

Tarif

180€

Pour aller plus loin



CONSEILS PERSONNALISÉS

Lecture Jeunesse, c'est aussi des conseils personnalisés pour votre structure.

- Concevoir ou faire évoluer une politique jeunesse
- Renforcer la présence d'un établissement dans une politique culturelle jeunesse
- Diagnostiquer une situation
- Évaluer un projet en direction d'adolescents
- Travailler en partenariat avec d'autres structures de la ville
- Mobiliser une équipe autour d'un projet ado
- Résoudre des difficultés avec des adolescents
- Dédier un espace aux adolescents...

Lecture Jeunesse vous accompagne avec :



**UN DIAGNOSTIC
APPROFONDI**



**UNE ANALYSE
DE LA SITUATION**



DES PRÉCONISATIONS



**UN SUIVI APRÈS
LA MISSION**

Des exemples : conception d'espace jeunes adultes, évaluation d'un prix littéraire, développement de partenariats avec des structures jeunesse locales, accompagnement de projets de médiation, gestion de conflits avec des adolescents, etc.

Contact :

Agathe Kalfala, coordinatrice de formation : agathe.kalfala@lecturejeunesse.com

RENDEZ-VOUS ANNUELS

Lecture Jeunesse, c'est se former et s'informer toute l'année en participant à nos événements.

Le colloque de l'Observatoire de la lecture des adolescents de Lecture Jeunesse.

Chaque année, ce colloque s'intéresse aux pratiques culturelles des jeunes, à l'offre éditoriale et aux médiations qui leur sont destinées.

La Journée 100% ado, mardi 8 juin 2021.

INSCRIPTIONS

Inscriptions en ligne sur :

www.lecturejeunesse.org

Pour toute demande d'informations sur les inscriptions :

administration@lecturejeunesse.com

01 44 72 81 50

60 rue Etienne Dolet – 92 240 Malakoff

Conditions et modalités d'inscription à retrouver sur

www.lecturejeunesse.org

Lecture Jeunesse

Un centre de formation composé de professionnels, d'experts et d'acteurs de terrain issus de champs pluridisciplinaires utilisant des méthodes actives (jeux de rôles, ateliers...) pour favoriser les échanges entre les participants et mobiliser leur savoir-faire.

N° d'agrément : 11 7519652 75

N° SIRET : 305 240 475 00031

Code APE : 5814Z



LECTURE JEUNESSE

Un autre regard sur les adolescents et leurs pratiques culturelles

Qui sommes-nous ?

Reconnue d'intérêt général, agréée par les ministères de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de la Ville, de la jeunesse et des sports et membre du comité consultatif de l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme, Lecture Jeunesse est une association qui développe la lecture et l'écriture des adolescents depuis 1974.

Notre spécificité

Un lien constant avec la recherche grâce à notre Observatoire de la lecture des adolescents. Il garantit notre expertise et la qualité de nos formations. Il permet d'évaluer les projets de terrain et de les faire évoluer.

Nos trois pôles

Un Observatoire de la lecture des adolescents

Un centre de formation professionnelle, de conseil et d'accompagnement sur-mesure

Un laboratoire de projets de terrain

La synergie entre nos activités

Lecture Jeunesse s'appuie sur ses trois pôles pour développer un accompagnement global au bénéfice des adolescents et de leurs encadrants. La recherche, la transmission et l'action de terrain garantissent un dispositif complet au service de la jeunesse éloignée de la lecture et de la culture.



lecturejeunesse.org



facebook.com/lecture.jeunesse



twitter.com/Lecturejeunesse