

FORMATIONS 2020

VOUS ÊTES

Bibliothécaire, bénévole, enseignant, éditeur, animateur de centres de loisirs, libraire, éducateur, personnel encadrant des jeunes...

VOUS VOULEZ SAVOIR...

QUI SONT LES JEUNES EN 2020

- Les spécificités des préados, ados et jeunes adultes
- Leurs goûts et leurs intérêts
- Leurs pratiques culturelles
- Leurs références et leurs codes

COMMENT TOUCHER CE PUBLIC

- (Re)connaître ses attentes et ses besoins
- Valoriser ses références
- Lui accorder une place
- Explorer l'offre éditoriale – littérature préado à young adult — et culturelle — jeux vidéo, films et univers transmédiatiques
- Favoriser les passerelles entre publics

COMMENT ACCUEILLIR DES ADOS DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT

- Changer l'image de la bibliothèque, du CDI et de l'espace lecture
- Transmettre une vision attractive de la lecture et de l'écriture
- Proposer des animations originales
- Monter un projet ado adapté à votre environnement
- Elaborer des actions propres à renforcer la place des jeunes
- Repérer des partenaires et élaborer des projets en commun

VOUS TROUVEREZ

Des formations à durée variable — de 3h30 à 3 jours — adaptées à vos besoins, selon vos impératifs, en présentiel et en ligne.

NOUVEAU

- **En individuel, à votre bureau, en ligne, des modules pour 4 formations**
- **4 ateliers pratiques de 3h30 sur l'oralité et l'écriture**
- En petits groupes de 16 personnes maximum, en région parisienne, à dates fixes selon le calendrier pages 2-3
- Sur votre territoire, aux dates fixées par les structures locales organisatrices (BDP, Service du Livre et de la Lecture, Canopé, associations, centres d'animation, etc...)

En 2020, 24 stages au catalogue, 3 nouveaux thèmes :



« PUBLIC ALLOPHONE ADO : l'accueillir et l'accompagner » (p. 9)



« MASCULIN/FEMININ : quels modèles pour les jeunes ? » (p. 13)



« ÉCOLOGIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE » (p. 15)

Lecture Jeunesse

Un centre de formation composé de professionnels, d'experts et d'acteurs de terrain issus de champs pluri-disciplinaires utilisant des méthodes actives (jeux de rôles, ateliers...) pour favoriser les échanges entre les participants.

Votre sujet n'est pas au catalogue ? Demandez-le-nous !

Contactez-nous pour des formats à la carte : conférences, journées d'étude, accompagnement et pilotage de projet.

1^{ER} SEMESTRE - JANVIER À JUILLET

MARS

jeudi 12
vendredi 13
Romances et témoignages
p. 4

jeudi 26
vendredi 27
Les livres des préados
p. 4

AVRIL

mercredi 1^{er}
jeudi 2
vendredi 3
Le succès des adaptations : livres, films, séries, jeux
p. 5

MAI

mardi 5 ●
½ journée
2 ateliers consécutifs : prendre la parole en public / animer un atelier d'écriture
p. 5

mercredi 13
jeudi 14
vendredi 15
Accueillir des ados en bibliothèque
p. 6

mardi 19
Espace ado : comment le concevoir ?
p. 6

jeudi 28
vendredi 29
Culture et citoyenneté
p. 7

JUIN

jeudi 4
vendredi 5
YouTubers et booktubers : parler lecture en vidéo
p. 7

jeudi 11
vendredi 12
Communiquer en direction des ados
p. 8

mercredi 17
jeudi 18
vendredi 19
Dynamiser un comité de lecture
p. 8

mardi 23 🌐
Public allophone ado : l'accueillir et l'accompagner
p. 9

lundi 29
mardi 30
mercredi 1^{er}
Jouer en bibliothèque : les nouvelles règles du jeu
p. 9

2^E SEMESTRE - SEPTEMBRE À DÉCEMBRE

SEPTEMBRE

mardi 15 ●
mardi 29
mercredi 30
BD, mangas, comics : les héros qui plaisent aux ados
p. 10

jeudi 17
vendredi 18
Donner envie de lire et prévenir l'illettrisme
p. 10

mardi 22 ●
Livres audio et podcasts : une autre façon de lire
p. 11

jeudi 24 ●
Les jeunes adultes, un lectorat diversifié
p. 11

vendredi 25 ●
½ journée
2 ateliers consécutifs : prendre la parole en public et animer un atelier d'écriture
p. 5

OCTOBRE

jeudi 1^{er}
vendredi 2
Censure-autocensure : ce qui embarrasse les prescripteurs
p. 12

mardi 6
Livres audio et podcasts : une autre façon de lire
p. 11

lundi 5
mardi 16
Les jeunes adultes, un lectorat diversifié
p. 11

jeudi 22
vendredi 23
Animer ou monter des ateliers d'écriture avec les ados
p. 12

NOVEMBRE

mardi 10 ♂
Masculin / féminin : quels modèles pour les jeunes ?
p. 13

jeudi 19
vendredi 20
Identifier des partenaires et collaborer
p. 13

jeudi 26
vendredi 27
Infos/intox et esprit critique
p. 14

DÉCEMBRE

mardi 8 ●
vendredi 18
Sciences et lecture
p. 14

jeudi 10 📖
vendredi 11
Écologie et développement durable
p. 15

mardi 15
Du club de sport au club de lecture
p. 15

- Ateliers
- Journée de formation en ligne

ROMANCES & TÉMOIGNAGES

JEUDI 12 ET VENDREDI 13 MARS 2020

Problématique

Dénigrées, la romance et les témoignages séduisent un public féminin important. Fans ou lectrices occasionnelles, ces jeunes filles sont-elles exclues des bibliothèques ou peuvent-elles y trouver des titres récents à leur goût ? Quel est la place de ces livres déconsidérés ou sulfureux dans les rayons, comment sont-ils valorisés auprès de leur lectorat potentiel ? Comment choisir des titres répondant aux attentes d'un lectorat souvent (volontairement) oublié ?

Objectifs

- Repérer les éditeurs et les collections
- Découvrir les sous-genres (*bit lit, chick lit...*)
- Concevoir une politique d'acquisition en fonction de ses missions

Contenu

- Genres et thématiques phares
- Panorama des éditeurs et des collections
- Rencontre avec un auteur/éditeur

Pour aller plus loin



LES LIVRES POUR LES PRÉADOLESCENTS

JEUDI 26 ET VENDREDI 27 MARS 2020

Problématique

Après les jeunes adultes, les éditeurs se tournent désormais vers les préadolescents : les nouvelles collections et les titres se succèdent. Est-ce une conséquence de la saturation du marché en direction des jeunes adultes ? Ce renouveau correspond-il à l'adolescence plus précoce de grands enfants qui adoptent les codes sociaux des plus âgés ? Comment comprendre cette phase intermédiaire entre l'enfance et l'adolescence, quelles sont les pratiques caractéristiques de cet âge ? Et comment se repérer dans l'édition pour susciter le plaisir de lire ?

Objectifs

- Se repérer dans l'offre
- Identifier les éditeurs, les collections, les séries

Contenu

- Sociologie des préadolescents
- Panorama de l'offre éditoriale
- Atelier/analyse de titres
- Rencontre avec un auteur/éditeur
- Atelier/comité de lecture

Pour aller plus loin



LE SUCCÈS DES ADAP- TATIONS : LIVRES, FILMS, SÉRIES, JEUX

MERCREDI 1ER, JEUDI 2 ET
VENDREDI 3 AVRIL 2020

Problématique

La *fantasy*, et plus largement les littératures de l'imaginaire, séduisent massivement les jeunes lecteurs et les producteurs de cinéma. Les films à grands effets ou les séries attirent nombre de fans mais aussi le grand public, qui se pressent devant les écrans. La narration désormais plurielle, transmédia, se décline sur des supports, des jeux, des objets de toutes sortes. Comics, manga, séries, univers imaginaires, comment valoriser leurs diverses formes en médiathèque ? Comment se repérer dans ces vastes univers ?

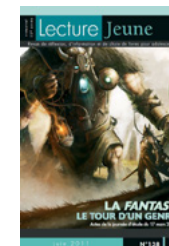
Objectifs

- Connaître les littératures de l'imaginaire
- Repérer les éditeurs, les auteurs et les collections
- Découvrir le transmédia et des passerelles entre supports

Contenu

- Socio-anthropologie de l'adolescence
- Panorama : cultures geek, ludique, manga, séries
- Titres et auteurs phares
- Rencontre avec un auteur/éditeur

Pour aller plus loin



PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC / ANIMER UN ATELIER D'ÉCRITURE

2 ATELIERS PAR ½ JOURNÉE
MARDI 5 MAI 2020
VENDREDI 25 SEPTEMBRE 2020
DE 9H30 À 13H OU DE 13H30 À 17H

Problématique

Venez découvrir et expérimenter en une demi-journée les ressorts de la prise de parole en public et de la mise en place d'ateliers d'écriture avec des professionnels.

Objectifs

- Se sentir plus à l'aise à l'oral
- Découvrir des exercices d'écriture
- Proposer des animations avec les jeunes

Contenu

- Jeux de prise de paroles encadrés par un professionnel à partir de textes ou de consignes
- Exercices d'écriture individuelle et collective

Pour aller plus loin



ACCUEILLIR DES ADOS EN BIBLIOTHÈQUE

MERCREDI 13, JEUDI 14 ET VENDREDI 15 MAI 2020

Problématique

Ni enseignant, ni parent, le bibliothécaire peut avoir un important rôle à jouer dans le parcours culturel des adolescents. Ce public volatil et complexe à capter effraie ou dérouté pourtant les professionnels. L'adolescence est effectivement une étape transitoire parfois aussi difficile à vivre pour les jeunes que pour les professionnels souhaitant les accueillir. Comment comprendre les besoins des jeunes pour être en mesure de communiquer avec eux et de répondre à leurs attentes éventuelles ?

Objectifs

- Comprendre les pratiques culturelles et les comportements adolescents
- Adapter sa posture
- Définir et concevoir son projet ado

Contenu

- Approche psycho/sociologique des adolescents
- Les jeunes et les usages de la bibliothèque
- Concevoir des animations et des médiations
- Ateliers : définir son projet

Pour aller plus loin



ESPACE ADO : COMMENT LE CONCEVOIR ?

MARDI 19 MAI 2020

Problématique

Il existe parfois sans être utilisé, il manque lorsque les jeunes investissent les abords de la bibliothèque sans y trouver de lieu dans lequel ils se reconnaissent : faut-il un « espace ado » ? Comment les bibliothèques ont-elles glissé de l'espace « ado » à « jeunes adultes » ou « passerelle », tandis que les plus récentes se décroissent et mélangent les publics ? Quels objectifs vise-t-on en modulant ou en faisant disparaître ces espaces ? Comment concevoir son projet de (ré)aménagement ?

Objectifs

- Penser l'espace en fonction de son public
- Définir ses objectifs et un projet

Contenu

- Analyse de cas
- Atelier : définir son projet

Pour aller plus loin



CULTURE & CITOYENNETÉ

JEUDI 28 ET VENDREDI 29 MAI 2020

Problématique

Les établissements scolaires ne sont pas les seuls à avoir un rôle à jouer auprès des adolescents pour les ouvrir au monde, aux débats de société, leur transmettre les valeurs républicaines et leur permettre de se construire culture et esprit d'analyse. 3^e lieu ou pas, les bibliothèques accueillent des jeunes, des publics divers qui cohabitent dans leurs espaces. Comment la bibliothèque peut-elle, par ses spécificités, à travers ses collections et ses médiations, participer à la construction de la citoyenneté des jeunes ?

Objectifs

- Valoriser le rôle de la bibliothèque
- Penser des médiations avec les jeunes
- Collaborer avec des partenaires locaux (social, culture, santé...)

Contenu

- Les missions de la bibliothèque
- Comprendre les adolescents
- Médiations et ressources
- Concevoir un projet

Pour aller plus loin



YOUTUBERS & BOOKTUBERS : PARLER LECTURE EN VIDÉO

JEUDI 4 ET VENDREDI 5 JUIN 2020

Problématique

Avec des millions de fans, certains *YouTubers* sont les nouvelles stars des jeunes. Les booktubers, qui consacrent des vidéos à leurs lectures, sont moins populaires mais rassemblent cependant quelques milliers d'abonnés à qui ils conseillent des livres. Quelles sont les pratiques et les attentes des adolescents sur *Youtube* ? Quelles postures adoptent les booktubers ? Comment les éditeurs se sont-ils positionnés sur internet et sur ce nouveau canal de communication ?

Objectifs

- Repérer les sites et les réseaux de lecteurs
- Comprendre et analyser ces pratiques

Contenu

- Typologie des pratiques et des codes *YouTube*
- Les réseaux en ligne autour du livre pour ado
- Critères de sélection des livres par les jeunes
- Une nouvelle forme de critique ?

Pour aller plus loin



COMMUNIQUER EN DIRECTION DES ADOS

JEUDI 11 ET VENDREDI 12 JUIN 2020

Problématique

Ce stage suit deux axes complémentaires. D'une part, il s'adresse aux professionnels qui veulent créer une relation plus suivie avec des adolescents et mieux comprendre comment dialoguer avec eux. D'autre part, il permet de repérer les axes et les supports pertinents pour mieux communiquer sur une offre et des services en direction des jeunes.

Objectifs

- Comprendre l'adolescence et son mode communicationnel
- Repérer les canaux de communication des adolescents
- Valoriser une offre et des services

Contenu

- Approche psychologique de l'adolescence
- Les sites et les pratiques des jeunes à connaître
- Concevoir une stratégie de valorisation et de communication
- Ateliers

DYNAMISER UN COMITÉ DE LECTURE

MERCREDI 17, JEUDI 18 ET VENDREDI 19 JUIN 2020

Problématique

Quand les adolescents de la première heure vieillissent dans les comités de lecture, les professionnels peinent à renouveler les lecteurs pour apporter un souffle nouveau au groupe. Comment donner envie de lire en présentant un titre à des jeunes et en valorisant l'offre de la bibliothèque ? Quelles idées mettre en place pour créer ou dynamiser un comité de lecture ? Quelle posture adopter pour aiguïser la curiosité et l'intérêt d'adolescents, afin que la lecture devienne vivante et suscite des échanges ?

Objectifs

- Concevoir son projet
- Travailler sa posture
- Diversifier l'offre

Contenu

- Présentation de projets
- Etude de cas, échanges
- Ateliers de mise en situation et outils

PUBLIC ALLOPHONE ADO : L'ACCUEILLIR ET L'ACCOMPAGNER

MARDI 23 JUIN 2020

Problématique

Comment accueillir des jeunes non francophones dans des espaces culturels (CDI, bibliothèques, espaces jeunes, centres de loisirs...) Ce public questionne les habitudes et les usages des professionnels : il nécessite de prendre du recul sur ses propres pratiques et de considérer les spécificités culturelles des jeunes.

Cette formation vous conduit à changer de posture et à proposer autrement vos ressources. L'atelier permettra de concevoir des médiations appropriées avec des partenaires de terrain

Objectifs

- Travailler sa posture professionnelle
- Sélectionner et valoriser des ressources
- Choisir des partenaires

Contenu

- Présentation de projets
- Étude de cas, échanges



JOUER EN BIBLIOTHÈQUE : LES NOUVELLES RÈGLES DU JEU

LUNDI 29, MARDI 30 JUIN ET MERCREDI 1^{ER} JUILLET 2020

Problématique

Les jeux vidéo et de plateau auxquels les jeunes consacrent de plus en plus de temps sont entrés en bibliothèque et avec eux un nouveau public qui bouscule les usages des lieux et les références des professionnels. Au-delà des grands succès, quelle offre proposer pour faire découvrir la large palette des jeux ? Comment intégrer et valoriser les pratiques et compétences des joueurs dans les espaces culturels et de lecture ? Quelles médiations mettre en place pour inclure des publics divers ?

Objectifs

- Découvrir l'intérêt des jeux en bibliothèque ou dans les lieux d'accueil jeunesse
- Connaître les différents types de jeux et jeux vidéo et les supports
- Concevoir un fonds équilibré
- Créer des médiations en bibliothèque

Contenu

- La culture ludique et numérique des adolescents
- Historique et typologie des jeux vidéo
- Questions d'espace et de temps de jeux
- Visite d'un lieu dédié

Pour aller plus loin



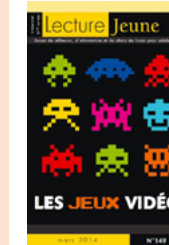
Pour aller plus loin



Pour aller plus loin



Pour aller plus loin



BD, MANGAS, COMICS : LES HÉROS QUI PLAISENT AUX ADOS

**MARDI 15 (EN LIGNE), MARDI 29 ET MER-
CREDI 30 (IN SITU) SEPTEMBRE 2020**

Problématique

Des albums franco-belges aux comics en passant par les mangas, découvrez l'origine et l'évolution des grands courants de la bande dessinée. Repères historiques, définitions, sélection de titres emblématiques, ce stage offre un excellent panorama de la production actuelle, des titres qui plaisent aux adolescents, et des tendances de ce genre aux multiples formes.

Objectifs

- Se repérer dans les courants et les genres
- Analyser des univers d'auteurs

Contenu

- Panorama des genres et des tendances
- Focus sur la BD franco-belge, les comics et le manga
- Rencontre avec un professionnel
- Atelier/comité de lecture

DONNER ENVIE DE LIRE & PRÉVENIR L'ILLETTRISME

JEUDI 17 ET VENDREDI 18 SEPTEMBRE 2020

Problématique

Si le plaisir de lire est évident pour des professionnels, bibliothécaires ou enseignants par exemple, il l'est beaucoup moins pour une partie des adolescents. De nombreux jeunes, en effet, restent éloignés de la lecture. Certains ont un effort trop important à faire pour « rentrer dans l'histoire » et dépasser la difficulté de lire, d'autres ne trouvent pas de titres dans lesquels ils se reconnaissent. Comment repérer et sensibiliser ces publics et quelles actions mettre en place ?

Objectifs

- Identifier et connaître les publics éloignés du livre
- Repérer des partenaires
- Mettre en œuvre des processus d'accueil et de médiation adaptés

Contenu

- Les enjeux de la lecture à l'adolescence
- Regards sur les jeunes éloignés de la lecture
- Qu'est-ce que la prévention de l'illettrisme ?
- Partenaires, projets, ressources

LIVRES AUDIO & POD- CASTS : UNE AUTRE FAÇON DE LIRE

**MARDI 22 SEPTEMBRE (EN LIGNE)
ET MARDI 6 OCTOBRE (IN SITU) 2020**

Problématique

Et si la lecture n'était pas seulement pour les forts lecteurs ? Et si les ados pouvaient écouter des histoires ? Les livres audio séduisent de plus en plus d'auditeurs : qui sont-ils, quels sont leurs usages, et quels genres de livres plébiscitent-ils ? Comment valoriser la lecture audio et quels titres mettre en avant, c'est le programme de cette formation.

Objectifs

- Valoriser la lecture audio
- Découvrir des titres

Contenu

- Identifier les publics et les usages des livres audio
- Constituer un fonds
- Valoriser ses ressources

LES JEUNES ADULTES, UN LECTORAT DIVERSIFIÉ

**JEUDI 24 SEPTEMBRE (EN LIGNE), LUNDI 5
ET VENDREDI 16 OCTOBRE (IN SITU) 2020**

Problématique

La littérature dite *young adult* est un segment de marché qui s'est développé ces dernières années. Ses frontières sont poreuses et le lectorat difficile à définir. Derrière la stratégie commerciale et marketing, quelles sont les spécificités de ces livres ? Quels genres y sont représentés et quels auteurs phares peut-on retenir ? Ces titres sont-ils des « passerelles » vers la littérature adulte ou le renouveau d'une littérature populaire ?

Objectifs

- Identifier les collections
- Se repérer dans les tendances
- La notion de titre « passerelle »

Contenu

- Sociologie des jeunes adultes
- Zoom sur l'édition et son succès
- Rencontre avec un auteur/éditeur
- Ateliers médiations et comité de lecture

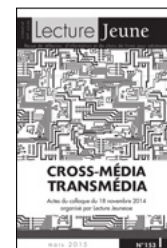
Pour aller plus loin



Pour aller plus loin



Pour aller plus loin



Pour aller plus loin



CENSURE & AUTO-CENSURE : CE QUI EMBARRASSE LES PRESCRIPTEURS

JEUDI 1^{ER} ET VENDREDI 2 OCTOBRE 2020

Problématique

Nombre de professionnels sont embarrassés lorsqu'ils doivent conseiller un ouvrage de littérature jeunesse qu'ils jugent violent, cerner l'âge ou le public auquel il est destiné. Certains prescripteurs sont mal à l'aise face à des livres considérés comme « dérangeants », d'autres les recommandent mais doivent faire face à l'incompréhension de parents ou d'adultes inquiets. Comment se familiariser avec ce type de livres ? Quel rapport les adolescents entretiennent-ils avec la violence ?

Objectifs

- Comprendre le rapport des adolescents à la violence
- Identifier son rôle dans les supports culturels
- Se familiariser avec des univers d'auteurs

Contenu

- Point de vue psychologique sur l'adolescence
- Des polémiques en littérature jeunesse
- Rencontre avec un auteur/éditeur
- Comité de lecture

Pour aller plus loin



ANIMER OU MONTER DES ATELIERS D'ÉCRI- TURE AVEC DES ADOS

JEUDI 22 ET VENDREDI 23 OCTOBRE 2020

Problématique

Les jeunes écrivent beaucoup, partout, sous de multiples formes (sms, mails, blogs, réseaux sociaux, journaux intimes, fanfictions...). Les plateformes d'écriture foisonnent avec un succès grandissant tandis que de jeunes adultes sont suivis sur internet et sont démarchés par des éditeurs. L'écriture est indissociable de la lecture, pourtant, elle est peu présente en bibliothèque. Comment découvrir les productions des jeunes et les possibilités offertes par les ateliers d'écriture ?

Objectifs

- Découvrir les pratiques d'écriture des jeunes
- Concevoir des médiations

Contenu

- Découverte de pratiques d'écriture amateur
- Repérage des sites et des plateformes
- Atelier de mise en situation

Pour aller plus loin



MASCULIN / FÉMININ : QUELS MODÈLES POUR LES JEUNES ?

MARDI 10 NOVEMBRE 2020

Problématique

L'adolescence est la période qui concentre les questions de construction d'identité et d'orientation sexuelles. Qu'est-ce qu'être une femme ou un homme en France en 2020 ? Quels sont les modèles véhiculés par la littérature jeunesse ? Comment s'y reconnaître ou prendre ses distances ? Après un éclairage sociologique et l'étude de récits emblématiques par des spécialistes, les participants travailleront en atelier sur un corpus de titres à valoriser.

Objectifs

- Connaître les références et les codes des ados et jeunes adultes d'aujourd'hui
- Découvrir une sélection éditoriale
- Valoriser l'offre

Contenu

- Analyse sociologique du public jeune
- Comité de lecture et sélection éditoriale



Pour aller plus loin



IDENTIFIER DES PARTE- NAIRES & COLLABORER

JEUDI 19 ET VENDREDI 20 NOVEMBRE 2020

Problématique

Prix littéraires, comités de lecture, nuits à la bibliothèque... Quels sont les objectifs de ces manifestations ? Les animations et les médiations durables en direction des adolescents reposent sur des partenariats avec des structures de son territoire. Comment et pourquoi monter un projet avec des jeunes ? Avec quels partenaires la bibliothèque peut-elle collaborer ? Comment prendre en compte leurs spécificités ? Quels liens tisser avec l'Education nationale ? Comment concevoir des partenariats pérennes ?

Objectifs

- Connaître le fonctionnement de l'Éducation nationale et d'autres partenaires
- Concevoir des médiations
- Valoriser ses actions et les réalisations des jeunes

Contenu

- Études de cas (prix littéraires, animations...)
- Le CDI, un relai pour des partenariats
- Diversifier les structures de son territoire
- Atelier : méthodologie de projet

Pour aller plus loin



INFOS / INTOX & ESPRIT CRITIQUE

JEUDI 26 ET VENDREDI 27 NOVEMBRE 2020

Problématique

Pour leurs recherches scolaires, les adolescents utilisent internet avant les livres documentaires qui peuvent constituer une étape de repérage tout en suscitant le plaisir de lire. Quelles collections peuvent être pertinentes et utilisées dans le cadre de médiations ? Comment prendre en compte la complémentarité des supports et constituer un fonds numérique (*web-docs, serious games*, ressources numériques...) et papier cohérent et repérable ?

Objectifs

- Connaître les pratiques de recherche des jeunes
- Sensibiliser les jeunes à l'esprit critique
- Développer une politique d'acquisition de documentaires

Contenu

- Repérer des collections et ressources numériques
- Améliorer des recherches sur internet
- Découvrir des médiations en direction des jeunes

Pour aller plus loin



SCIENCES & LECTURE : COLLECTIONS ET MÉDIATIONS

MARDI 8 (EN LIGNE) ET VENDREDI 18 (IN SITU)
DÉCEMBRE 2020

Problématique

Le succès des magazines spécialisés et des chaînes *YouTube* avec leurs vidéos de vulgarisation démontre l'intérêt des jeunes pour la découverte et la compréhension de phénomènes scientifiques. Comment les médiateurs peuvent-ils se saisir de cet engouement pour proposer une offre attrayante et monter des projets inventifs ?

Objectifs

- Repérer les collections
- Dynamiser ses ressources papier et numériques
- Concevoir un projet dans sa structure

Contenu

- Découvrir des vidéastes vulgarisateurs scientifiques
- Identifier les collections
- Repérer des médiations originales autour des sciences
- Atelier

Pour aller plus loin



ÉCOLOGIE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

JEUDI 10 ET VENDREDI 11 DÉCEMBRE 2020

Problématique

Avec l'éducation aux médias et à l'esprit critique, l'écologie et la défense de l'environnement sont des sujets de prédilection de la presse jeunesse. Le succès des romans ado reposant sur des catastrophes écologiques confirme l'intérêt des jeunes et des éditeurs pour ces causes.

Quelles sont les intentions de ces récits réels ou fictionnels et comment le traitement de ces thèmes porteurs les servent-ils ?

Objectifs

- Découvrir des titres autour de cette thématique
- Concevoir des médiations

Contenu

- Présentation de titres
- Étude de cas, échanges
- Atelier et outils



Pour aller plus loin



DU CLUB DE SPORT AU CLUB DE LECTURE

MARDI 15 DÉCEMBRE 2020

Problématique

Si le goût pour un sport ou sa pratique est très répandue chez les adolescents, celui pour la lecture est moins démonstratif. Pourtant, sport et littérature peuvent faire bon ménage. C'est par des initiatives parfois inattendues et en allant sur le terrain des adolescents que l'on peut (re)tisser un lien entre les deux univers et intéresser des jeunes à la lecture.

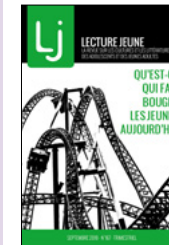
Objectifs

- Constituer une offre thématique
- Modifier sa démarche projet
- Concevoir une médiation sport et lecture

Contenu

- Comprendre les pratiques culturelles des ados
- Sélectionner des titres
- Découvrir des exemples de médiations
- Concevoir un projet

Pour aller plus loin



CONSEILS PERSONNALISÉS

Lecture Jeunesse, c'est aussi des conseils personnalisés pour votre structure.

Des structures en région et à l'étranger font régulièrement appel à Lecture Jeunesse pour concevoir des espaces jeunes et adultes, évaluer un prix littéraire, développer des partenariats avec des structures jeunesse locales, accompagner des projets de médiations, gérer des conflits avec des adolescents...

Si vous aussi vous avez des besoins particuliers, contactez :

Agathe Kalfala, coordinatrice de formation
agathe.kalfala@lecturejeunesse.com

Lecture Jeunesse vous accompagne avec :



**UN DIAGNOSTIC
APPROFONDI**



**UNE ANALYSE
DE LA SITUATION**



DES PRÉCONISATIONS



**UN SUIVI APRÈS
LA MISSION**

LES RENDEZ-VOUS ANNUELS

Les deux rendez-vous annuels de Lecture Jeunesse, pour se former et s'informer.

- Jeudi 12 décembre 2019 : colloque de l'Observatoire de la lecture des adolescents
- Mardi 9 juin 2020 : Journée 100% ado

Informations et inscriptions sur :
lecturejeunesse.org

TARIFS DES FORMATIONS & INSCRIPTIONS



1 jour : 180 € TTC

2 jours : 330€ TTC

3 jours : 495€ TTC

Tarifs préférentiels pour particuliers et chômeurs

Inscriptions en ligne sur :

www.lecturejeunesse.org

Pour toute demande d'informations sur les inscriptions :

catherine.escher@lecturejeunesse.com

01 44 72 81 50

60 rue Etienne Dolet – 92 240 Malakoff

Modalités d'inscription et d'annulation

En cas de prise en charge par l'employeur, seules les inscriptions validées par le service formation dont dépend le stagiaire seront prises en compte.

En cas de prise en charge personnelle, l'inscription sera définitive à réception du règlement (chèque ou virement bancaire).

Une convocation sera envoyée au stagiaire quatre semaines avant le début du stage. Dans le même temps, une convention de stage accompagnée de la copie de la convocation sera adressée au service formation concerné.

Des frais de dossier seront retenus (50 %) en cas d'annulation après envoi de la convocation.

La totalité de la prestation sera due si l'annulation intervient à moins de quinze jours du stage.

Lecture Jeunesse se réserve le droit de reporter ou d'annuler le stage en cas d'effectifs insuffisants.

N° d'agrément : 11 7519652 75

N° SIRET : 305 240 475 00049

Code APE : 5814Z



LECTURE JEUNESSE

Un autre regard sur les adolescents et leurs pratiques culturelles

Reconnue d'intérêt général, agréée par le ministère de l'Éducation nationale, de la Ville, de la jeunesse et des sports et membre du comité consultatif de l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme, l'association Lecture Jeunesse vise à développer la lecture et l'écriture des adolescents et des jeunes adultes. Centre de ressources, Lecture Jeunesse a notamment pour objet depuis 45 ans, d'apporter une réflexion théorique aux acteurs de terrain (bibliothécaires, médiateurs du livre, enseignants, animateurs, etc.) sur l'édition destinée aux 10-25 ans, la médiation et les pratiques culturelles, numériques et de lecture des jeunes, à travers :

- Son observation du terrain et la création d'un « Observatoire de la lecture des adolescents » lancé en novembre 2017. L'Observatoire pilote des enquêtes, assure une veille, diffuse des études, publie la revue trimestrielle *Lecture Jeune*, sur les littératures et les pratiques culturelles des adolescents et des jeunes adultes, et la collection numérique de vulgarisation de recherche, LJ+ ;
- Des missions de conseil, de la formation professionnelle continue, des conférences ;
- Des expérimentations de terrain évaluées et suivies par des chercheurs, comme le projet *numook*, visant à développer la lecture et l'écriture.



lecturejeunesse.org



facebook.com/lecture.jeunesse



twitter.com/LectureJeunesse