

Objectifs

- Connaître et comprendre les usages des adolescents sur les réseaux sociaux
- Évaluer les implications et les recommandations en matière de données personnelles et d'engagement de la collectivité
- Savoir utiliser ces applications : se créer un compte, suivre des influenceurs, publier des commentaires, poster une photo ou une vidéo...
- Concevoir son projet de communication en tenant compte de toutes ces données

Programme

Capteurs d'attention et mobilisateurs de temps et d'activité, les réseaux sociaux occupent une place prépondérante dans l'emploi du temps des adolescents. Au-delà de ce constat quantitatif, il est essentiel de comprendre l'intérêt des différents réseaux et les usages qu'en font les ados afin de trouver sa juste place en tant que médiateur.

- Connaître les intérêts de chacun des réseaux
- Comprendre les motivations des utilisateurs
- Découvrir des profils d'influenceurs
- Apprendre à créer un compte, à poster des commentaires, à publier photo et vidéo
- Réfléchir à la pertinence de la communication à partir de cas concrets

Méthodes pédagogiques

- Exposé et questionnements
- Travail d'observation et d'analyse
- Ateliers pratiques
- Conception d'atelier

Participants

- 16 personnes maximum
- Bibliothécaires salariés et bénévoles du réseau
- Aucun prérequis

Méthodes d'évaluation

- En amont : les stagiaires sont sollicités un mois avant le début de la formation pour recueillir leurs besoins et évaluer leur niveau de connaissances et de compétences sur le sujet.
- À l'issue de la formation : un bilan est à remplir en ligne.
- À 3 mois : une session de suivi est envisageable pour évaluer la mise en place des projets.

Intervenant

Laetitia Lajoinie, responsable médiaplanning chez Universcience, autrice, animatrice d'ateliers en littérature jeunesse et formatrice (Sous réserve de disponibilités)

Chaque stagiaire recevra une publication numérique de Lecture Jeunesse, en lien avec le contenu de la formation



Contenu offert

Durée : 2 jours (12h de formation)
Format : en visio ou en présentiel dans votre structure

Coût pédagogique :
demande de devis par e-mail
administration@lecturejeunesse.com

Conditions et informations pratiques sur
www.lecturejeunesse.org/formations/