

## STAGE 6 MOIS – FIN AOÛT 2025 /FEVRIER 2026

Chargé(e) de communication digitale- *Lecture Jeunesse* ([www.lecturejeunesse.org](http://www.lecturejeunesse.org))

### Présentation de la structure

Lecture Jeunesse est une association d'intérêt général qui œuvre depuis 50 ans pour promouvoir la lecture et l'écriture sous toutes leurs formes auprès des adolescents. Ses objectifs : prévenir l'illettrisme et l'illectronisme, lutter contre les inégalités culturelles, et contribuer à prévenir le décrochage scolaire.

Ses actions se déclinent en deux pôles :

- **L'Observatoire** : publication de données sur les pratiques de lecture/écriture des adolescents, critiques d'ouvrages, organisation d'événements à destination des professionnels (enseignants, bibliothécaires...).
- **Les dispositifs de terrain** : déployés dans les établissements du secondaire (collèges et lycées) en lien avec les bibliothèques locales. Le dispositif phare, **Numook**, engage chaque année plus de 2 500 jeunes dans la création collective d'un livre numérique. L'association forme à distance les enseignants et coordonne des rencontres avec des auteurs.

### Présentation du stage

L'association a connu une forte croissance de sa présence en ligne ces derniers mois : « +60 % » de followers sur LinkedIn, lancement du compte Instagram en mai 2025, publication de contenus gratuits optimisés SEO (critiques de livres, articles) à partir de juin 2025. Dans ce contexte dynamique, nous recherchons un(e) **chargé(e) de communication digitale** en stage pour renforcer notre visibilité et notre impact.

### Vos missions

#### Communication externe

- Création de contenus éditoriaux et visuels (articles, posts, vidéos, reels, newsletters) pour valoriser nos actions, notamment les critiques de livres
- Mise à jour et optimisation SEO du site web (WordPress)
- Création de supports marketing (flyers, rapports, présentations...)

#### Marketing digital

- Gestion des campagnes de communication digitale : envoi de newsletters (via Brevo), publications sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram)
- Suivi et analyse des performances (Google Analytics, autres outils) pour affiner la stratégie de visibilité

### Profil recherché

- 🎓 Étudiant(e) en Master (école de commerce, communication, marketing digital...)
- ❤️ Sensibilité marquée pour la littérature jeunesse
- ✍️ Excellente aisance rédactionnelle, capacité à transmettre des idées fortes avec clarté et émotion
- 🎨 Maîtrise des outils de création visuelle (Canva, etc.)
- 📊 Connaissance des outils marketing (Google Analytics, Brevo, etc.)
- 🧠 Créatif(ve), structuré(e), autonome, avec un fort esprit d'équipe

### Informations pratiques

**Durée** : du 25 août 2025 à fin février 2026

**Lieu** : siège de l'association à Malakoff (92) – Métro Étienne Dolet (ligne 13)

**Rémunération** : indemnité légale + tickets restaurant

**Contact** : Amélie Vinçon – Responsable du développement - [amelie.vincon@lecturejeunesse.com](mailto:amelie.vincon@lecturejeunesse.com)