

A photograph of a hand reaching for a book on a library shelf. The hand is wearing a light-colored sweater. The shelf is filled with books, and the background is slightly blurred, showing more shelves and a window.

**PROGRAMME
FORMATIONS 2027**

LECTURE JEUNESSE

LES ACTIONS DE L'OBSERVATOIRE

L'originalité de l'Observatoire réside dans son approche à la fois scientifique, pragmatique et ancrée dans les réalités du terrain. Il agit comme un passeur de connaissances en rendant accessibles des données souvent dispersées ou méconnues.

UN OBSERVATOIRE DE LA LECTURE, DE L'ÉCRITURE ET DE L'ORALITÉ...

Cet Observatoire réunit et publie les données existantes éparses, mène des **enquêtes sur des pratiques émergentes** et met en lumière les nouveaux enjeux. Il éclaire les décideurs et enrichit les pratiques des professionnels et des bénévoles.

... SOUS TOUTES LEURS FORMES

L'Observatoire porte donc sur les pratiques de lecture et d'écriture des jeunes et sur l'oralité. Il s'intéresse à la **lecture fictionnelle, à la lecture documentaire et d'informations**, quel que soit son support, aux écritures numériques et aux pratiques émergentes des pré-adolescents aux jeunes adultes. Il vise à analyser **l'évolution des pratiques sociales de la lecture et de l'écriture en relation avec l'évolution des pratiques culturelles.**

UN OBSERVATOIRE DES PRATIQUES DE MEDIATIONS, FORMELLES ET INFORMELLES

Nous faisons de la **veille sur les pratiques des acteurs de terrain**, dont les plus efficaces méritent d'être valorisées. Plusieurs formats se prêtent à cette valorisation :

- Les paniers du médiateur
- Des articles dans la revue *Lecture Jeune*
- Les formations.

UN OBSERVATOIRE DE L'OFFRE ÉDITORIALE

Chaque année, l'Observatoire reçoit et critique **plusieurs centaines d'ouvrages** à destination des pré-adolescents, adolescents et jeunes adultes afin d'éclairer les professeurs et les bibliothécaires pour leurs acquisitions et médiations.



AU SERVICE DES PROFESSIONNELS ET DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE

Deux fois par an, le comité consultatif de l'Observatoire réunit **15 institutions représentatives de la chaîne du livre** pour partager les avancées et échanger sur les actualités. Nous réalisons régulièrement des interventions pour tenir la communauté des professionnels informés des tendances de la lecture et de l'écriture chez les jeunes.

LES FORMATIONS LJ

NOS FORCES : UNE EXPERTISE RECONNUE ET UNIQUE



Lecture Jeunesse est la seule association en France spécialisée **depuis plus de 50 ans** dans la compréhension des pratiques culturelles, médiatiques et de lecture des **adolescents**. Son **Observatoire** mène des études de référence et une veille sur les usages, les freins et les leviers de la lecture chez les jeunes, permettant de proposer des formations fondées sur des **données actualisées** et une analyse fine des évolutions socioculturelles.

UNE CONNAISSANCE APPROFONDIE DU TERRAIN



Lecture Jeunesse travaille **en partenariat** étroit avec les bibliothèques, les collectivités et les structures éducatives sur l'ensemble du territoire. L'association accompagne chaque année des centaines de professionnels dans l'adaptation de leurs services et collections aux **besoins spécifiques des adolescents**, grâce à une approche pragmatique et contextualisée.

DES FORMATIONS INNOVANTES ET ADAPTÉES



Pédagogie active : Les formations privilégient l'expérimentation, l'analyse de cas concrets et l'échange de pratiques, favorisant l'appropriation des outils et méthodes par les bibliothécaires.

Adaptabilité : Lecture Jeunesse propose des formats variés (présentiel, distanciel, accompagnement sur site) et adapte ses interventions aux réalités locales et aux attentes spécifiques des équipes.

DES RESSOURCES AU SERVICE DES PROS



Lecture Jeunesse anime une communauté nationale de professionnels, partage des ressources actualisées (revue, guides, webinaires) et facilite la mutualisation des expériences, offrant ainsi un accompagnement pérenne au-delà de la formation initiale.

UNE PÉDAGOGIE QUI S'APPUIE SUR LA RECHERCHE



Les modules de formation sont conçus à partir des dernières études sur les pratiques adolescentes, intégrant les enjeux liés au numérique, à la diversité des médias et à l'évolution des codes culturels.

LES FORMATIONS INDIVIDUELLES

Pour vous former, pour faire évoluer vos pratiques de médiation et développer vos connaissances en matière de littérature adolescente, découvrez nos formations organisées à des dates fixes et exclusivement en ligne.

Nos formations accueillent des stagiaires (salariés, bénévoles) sans aucun prérequis.

11/03
18/03

LES GRANDS JALONS DE LA LITTÉRATURE ADO

Comment la littérature ado s'est-elle construite et a-t-elle évolué depuis 50 ans ? Quelles sont les principales thématiques du roman pour adolescent et ses grandes tendances aujourd'hui ? Qui sont les auteurs incontournables ?

Formateur : Fabrice Barcq

25/03
30/03

CYCLE : MANGAS ET COMICS POUR ADOS

Découvrez l'origine et l'évolution des grands courants manga et comics. Repères historiques, définitions, sélection d'œuvres emblématiques, ce stage offre un panorama complet de la production actuelle, des titres qui rencontrent un large public, et des tendances de ce genre aux multiples formes.

Formateur : Pierre Pulliat

01/04
02/04

LECTURE À VOIX HAUTE ET ORALITÉ

Cette formation propose aux professionnels et bénévoles travaillant avec des adolescents de développer leurs compétences en lecture à voix haute et en oralité, en s'appuyant sur les techniques de l'art du récit. Face à un public exigeant, il s'agit de dépasser la lecture d'un texte pour aller vers une véritable adresse au public : incarner un texte, jouer avec sa voix et son corps, créer du lien avec les adolescents à travers les outils de l'art du conte (rythme, souffle, regard, silence, interaction).

Formatrice : Haffef Messada

11/05
13/05

BANDE DESSINÉE, TRANSMÉDIA ET NOUVEAUX USAGES NUMÉRIQUES DES ADOS

Les œuvres de bande dessinée dépassent aujourd'hui largement le cadre du livre. Cette formation propose de comprendre les notions de produit dérivé et de transmédia, mieux appréhender les évolutions numériques de la bande dessinée, repérer les nouvelles pratiques culturelles des publics et imaginer des actions de médiation autour des univers transmédiés.

Formateur : Pierre Pulliat

Informations pratiques

Inscriptions : www.lecturejeunesse.org/formations/

Tarif : 3h 100 €, 6h 205 €, 9h 308 € - Par stagiaire

(exonération de TVA - Article 261 du CGI)

Format : Sessions en ligne

Contact : formation@lecturejeunesse.com

L'inscription en ligne est obligatoire. Une convention de formation sera adressée au service formation concerné. La réception de cette convention signée et d'un bon de commande confirme l'inscription définitive du stagiaire.

Une convocation par mail sera envoyée 8 jours avant la date de début de stage avec précision des horaires et du lien de connexion.

20/05
21/05

JOUER EN BIBLIOTHÈQUE

La production et la vente de jeux de société tout public a explosé ces dernières années, trouvant désormais sa place dans de nombreuses bibliothèques et médiathèques. Comment se repérer dans cette abondance pour jouer en bibliothèque ? Quels critères retenir pour choisir des jeux facilement jouables par les jeunes ? Quels sont les critères à respecter pour gérer et animer un fonds en bibliothèque/ médiathèque ?

Formateur : Quentin Le Guevel

25/05
27/05

DES TEXTES COURTS POUR TOUTES ET TOUS : TOUCHER LES ADOS AVEC DES TEXTES D'UN AUTRE GENRE

Certains romans longs peuvent rebuter des « petits lecteurs ». Certains genres sont délaissés car associés à la culture scolaire. Quels textes et formats proposer aux ados pour les accrocher ? Comment faciliter leur médiation ?

Formatrice : Cécile Emeraud

07/06
14/06

TEEN SÉRIES : REPRÉSENTATIONS ET RÉCEPTIONS DES SEXUALITÉS ADOLESCENTES DANS LES SÉRIES

Les séries, et principalement les teen-series (les séries pour les adolescents et les adolescentes), sont des supports médiatiques consommés par les jeunes publics. Elles véhiculent des représentations sur les sexualités adolescentes et permettent des réceptions actives favorisant la mise en place de discours et de communautés de pairs. Les séries s'offrent aux professionnels comme un dispositif de dialogue adéquat à la condition d'être accompagné, par des outils de médiation maîtrisés.

Formateurs : Mélanie Bourdaa et Arnaud Alessandrin

10/06
11/06

ACCUEIL ET PARTICIPATION DES ADOLESCENTS EN BIBLIOTHÈQUE

Ni enseignant, ni parent, le bibliothécaire peut avoir un rôle important à jouer dans le parcours culturel des adolescents. Ce public volatil et complexe à capter effraie ou déroute pourtant les professionnels. Comment comprendre les besoins des jeunes pour être en mesure de communiquer avec eux et de répondre à leurs attentes éventuelles ? Quelle offre proposer aux adolescents en bibliothèque et quelle place leur accorder ?

Formateur : Quentin Le Guevel

15/06
22/06

AU CŒUR DE LA ROMANCE : ENJEUX, PUBLICS ET MÉDIATION

Avec plus d'une centaine de publications hebdomadaires, la romance connaît une croissance fulgurante. La multiplication des parutions nécessite de prendre du recul pour parvenir à saisir les enjeux de ce genre littéraire récent qui passionne et questionne. Les médiateurs du livre se retrouvent de plus en plus confrontés à un public connaisseur et demandeur, souvent éloigné des circuits classiques du livre, préférant les circuits horizontaux de recommandations entre pairs, via les réseaux sociaux.

Formatrice : Vanesse Moreau

Informations pratiques

Inscriptions : www.lecturejeunesse.org/formations/

Tarif : 3h 100 €, 6h 205 €, 9h 308 € - Par stagiaire

(exonération de TVA - Article 261 du CGI)

Format : Sessions en ligne

Contact : formation@lecturejeunesse.com

L'inscription en ligne est obligatoire. Une convention de formation sera adressée au service formation concerné. La réception de cette convention signée et d'un bon de commande confirme l'inscription définitive du stagiaire.

Une convocation par mail sera envoyée 8 jours avant la date de début de stage avec précision des horaires et du lien de connexion.

17/06
18/06

COMPRENDRE SES PUBLICS ADOLESCENTS À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Immersion dans les réalités des adolescents d'aujourd'hui, afin de mieux comprendre leurs besoins, leurs pratiques et leurs façons d'évoluer dans un monde largement connecté. Comment décrypter leurs cultures numériques, leurs usages en ligne et leurs codes, tout en identifiant des formats et des leviers favorisant leur engagement dans des contextes éducatifs, culturels ou sociaux ?

Formateur : Johanna Mccarthy

14/09
21/09

DE L'ÉCRITURE À LA LECTURE : ENGAGER LES JEUNES ÉLOIGNÉS DE LA LECTURE PAR LA CRÉATION

À l'issue des États généraux de la lecture pour la jeunesse 2025, tous les acteurs du temps de l'enfance sont appelés à se mobiliser pour favoriser la lecture chez les plus jeunes. Le constat renouvelé de la baisse du temps de lecture quotidien plus particulièrement chez les jeunes suscite de vives inquiétudes et de nouvelles injonctions pèsent sur les enfants, parents, éducateurs et acteurs de la chaîne du livre pour « sauver la lecture ». Comment redonner le goût de lire aux adolescents ?

Formatrice : Cécile Emeraud

23/09
30/09

ANIMER, CRÉER ET DÉVELOPPER LA MÉDIATION AUTOUR DE LA BANDE DESSINÉE

Renouvellement des formes d'écriture, élargissement des thèmes, éclectisme graphique, la bande dessinée actuelle accueille une vaste palette de récits. Quelles sont les dernières évolutions et tendances éditoriales ? Quelles incidences ont-elles sur le lectorat ?

Formateur : Pierre Pulliat

28/09

AU CŒUR DE LA DARK ROMANCE : COMPRENDRE CE GENRE POUR UNE MÉDIATION SÉRIEUSE ET EFFICACE

S'étant développé à l'insu des circuits traditionnels, via notamment les réseaux sociaux, le phénomène littéraire de la Dark romance semble avoir totalement pris de court les médiateurs du livre et sidéré les critiques littéraires, restés longtemps dans le déni. Bien que ce genre demeure encore difficile à cerner avec précision, sa forme n'est pas pleinement inédite. Toutefois, il soulève de nombreuses interrogations : entre public cible et public effectif, comment se positionner ?

Formatrice : Vanessa Moreau

30/09
07/10

DONNER ENVIE DE LIRE ET PRÉVENIR L'ILLETTRISME

Si le plaisir de lire est évident pour des professionnels, bibliothécaires ou enseignants par exemple, il l'est beaucoup moins pour une partie des adolescents. 11% des jeunes de 18 à 29 ans sont en forte difficulté avec les compétences de base et restent éloignés de la lecture (Source : Observatoire de l'illettrisme de l'ANLCI, 2025).

Formatrice : Aveline Jarry

Informations pratiques

Inscriptions : www.lecturejeunesse.org/formations/

Tarif : 3h 100 €, 6h 205 €, 9h 308 € - Par stagiaire

(exonération de TVA - Article 261 du CGI)

Format : Sessions en ligne

Contact : formation@lecturejeunesse.com

L'inscription en ligne est obligatoire. Une convention de formation sera adressée au service formation concerné. La réception de cette convention signée et d'un bon de commande confirme l'inscription définitive du stagiaire.

Une convocation par mail sera envoyée 8 jours avant la date de début de stage avec précision des horaires et du lien de connexion.

05/10
12/10

DÉCOUVRIR LES LITTÉRATURES DE L'IMAGINAIRE

Science-fiction, fantastique, fantasy... Qu'est-ce qui relie et différencie ces genres ? Romantasy, steampunk, uchronie... quelles sont les caractéristiques de ces sous-genres ? Comment suivre les évolutions dans l'édition prolifique de ces littératures de l'imaginaire pour mieux conseiller les ados ?

Formateur : Oihana Olazcuaga-Garibal

02/11
04/11

50 NUANCES DE ROMANCES : DE LA COMÉDIE ROMANTIQUE À LA DARK ROMANCE, APPRÉHENDER LA ROMANCE ET SON PUBLIC

La romance et la littérature érotique séduisent un public féminin de plus en plus important et de plus en plus jeune. Fans ou lectrices occasionnelles, les choix de ces jeunes filles interrogent et inquiètent souvent les professionnels qui, ou bien connaissent mal ces récits ou bien sont choqués par les relations mises en avant entre les protagonistes. Comment définir la romance et se repérer dans la vaste production éditoriale ? Quelle est la place de ces livres déconsidérés ou sulfureux en bibliothèque ? Comment accueillir et accompagner ce public en bibliothèque ? Quelle position adopter face aux réactions de rejet ou de crainte ?

Formatrice : Cécile Emeraud

16/11
23/11

CONCEVOIR ET ANIMER UN ATELIER DE CONVERSATION AVEC DES ADOS ALLOPHONES

Les bibliothèques accueillent de plus en plus d'adolescents en apprentissage du français. En complément de l'école, elles peuvent constituer des espaces privilégiés pour pratiquer la langue, développer la confiance en soi et favoriser les rencontres. Cette formation propose aux professionnels de découvrir des outils concrets pour concevoir et animer des ateliers de conversation adaptés aux adolescents allophones. À partir d'exemples, de ressources éditoriales et de mises en situation, les participants expérimenteront des activités favorisant la prise de parole, l'interaction et le plaisir d'apprendre le français.

Formatrice : Aveline Jarry

**POUR VOUS INSCRIRE À UNE FORMATION, RDV SUR
[HTTPS://WWW.LECTUREJEUNESSE.ORG/FORMATIONS/](https://www.lecturejeunesse.org/formations/)**



Informations pratiques

Inscriptions : www.lecturejeunesse.org/formations/

Tarif : 3h 100 €, 6h 205 €, 9h 308 € - Par stagiaire

(exonération de TVA - Article 261 du CGI)

Format : Sessions en ligne

Contact : formation@lecturejeunesse.com

L'inscription en ligne est obligatoire. Une convention de formation sera adressée au service formation concerné. La réception de cette convention signée et d'un bon de commande confirme l'inscription définitive du stagiaire.

Une convocation par mail sera envoyée 8 jours avant la date de début de stage avec précision des horaires et du lien de connexion.

LES FORMATIONS COLLECTIVES

Vous souhaitez organiser une formation pour les agents de votre réseau (bibliothécaires salariés ou bénévoles...) ?

L'inscription collective est à privilégier pour former plusieurs agents de votre réseau, en présentiel ou en distanciel.

Les formations collectives permettent d'avoir une formation :

- sur votre territoire
- aux dates qui vous conviennent (selon les disponibilités des formateurs)
- avec un effectif maximal de 16 personnes.

La formation est dispensée sur le lieu de la collectivité.

Un devis est réalisé sur demande (Exonération de TVA - Article 261 du CGI).

Pour échanger sur vos besoins et obtenir un devis, vous pouvez nous joindre par email : formation@lecturejeunesse.com

Les formations s'articulent selon 3 axes principaux :

LA SOCIOLOGIE DES PUBLICS ADOLESCENTS

Comprendre les publics adolescents à différents stades (préadolescents, adolescents, jeunes adultes) ; mieux comprendre leurs pratiques de lecture et d'écriture ; leurs pratiques culturelles

LA LITTÉRATURE ADO

Mieux connaître la littérature ado selon les genres (romance, fantasy, science fiction...), les formats (romans, documentaires, manga...), les âges (préado, young adult...) ; aborder les thèmes de société

LA MÉDIATION À DESTINATION DES ADOS

Concevoir des actions de médiation avec et pour les jeunes (créer un podcast, monter un club ado, créer un espace dédié en bibliothèque...)

LA SOCIOLOGIE DES PUBLICS ADOLESCENTS

ACCUEILLIR LES ADOS EN BIBLIOTHÈQUE

Ni enseignant, ni parent, le bibliothécaire peut avoir un rôle important à jouer dans le parcours culturel des adolescents. Ce public volatil et complexe à capter effraie ou dérouté pourtant les professionnels. Comment comprendre les besoins des jeunes pour être en mesure de communiquer avec eux et de répondre à leurs attentes éventuelles ? Quelle offre leur proposer et quelle place leur accorder ?

COMPRENDRE SES PUBLICS ADOLESCENTS À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Immersion dans les réalités des adolescents d'aujourd'hui, afin de mieux comprendre leurs besoins, leurs pratiques et leurs façons d'évoluer dans un monde largement connecté. Comment décrypter leurs cultures numériques, leurs usages en ligne et leurs codes, tout en identifiant des formats et des leviers favorisant leur engagement dans des contextes éducatifs, culturels ou sociaux ?

TEEN SÉRIES : REPRÉSENTATIONS ET RÉCEPTIONS DES SEXUALITÉS ADOLESCENTES DANS LES SÉRIES

Les séries, et principalement les teen-series (les séries pour les adolescents et les adolescentes), sont des supports médiatiques consommés par les jeunes publics. Elles véhiculent des représentations sur les sexualités adolescentes et permettent des réceptions actives favorisant la mise en place de discours et de communautés de pairs.

Les séries s'offrent aux professionnels comme un dispositif de dialogue adéquat à la condition d'être accompagné, par des outils de médiation maîtrisés. Voici tout l'objet de cette formation qui s'appuiera sur les résultats d'une recherche action pilotée par des chercheurs et des chercheuses de Nouvelle-Aquitaine.

LES ADOS ET LES UNIVERS TRANSMÉDIATIQUES : LIVRES, FILMS, SÉRIES, JEUX

Les littératures ados séduisent les producteurs de cinéma. La narration désormais plurielle, transmédia, se décline sur des supports, des jeux, des objets de toutes sortes. Comics, mangas, séries, univers imaginaires, comment valoriser leurs diverses formes en médiathèque ? Comment se repérer dans ces vastes univers ?

LES NOUVELLES PRATIQUES DE LECTURE DES ADOLESCENTS

Le paysage de la lecture et de l'écriture des adolescents est en pleine recomposition, où les frontières entre genres, supports et générations s'estompent et où les ados lisent et écrivent peut-être plus que jamais, mais autrement. Une intervention basée sur les ressources développées par l'Observatoire de la lecture de l'écriture des adolescents.

LA LITTÉRATURE ADO

PANORAMA DES COLLECTIONS DE ROMANS POUR LA JEUNESSE ET/OU DES ROMANS ADOLESCENTS

Quelles sont les tendances actuelles en matière de littérature jeunesse et ado ? Comment sélectionner des romans variés, adaptés aux différents âges et centres d'intérêt ? Cette formation propose un panorama des collections, en mettant en lumière les nouveautés et les axes éditoriaux récents, afin d'accompagner efficacement les professionnels dans leur mission de médiation et dans la constitution de fonds attractifs et pertinents pour leurs publics.

LES LITTÉRATURES DE L'IMAGINAIRE

Les littératures de l'imaginaire, qui rassemblent la fantasy, la science-fiction, l'horreur et le fantastique, représentent la majorité de ce que lisent les jeunes et les jeunes adultes aujourd'hui. Qui sont ces lecteurs, amateurs de récits qui se déploient sur de multiples supports ? Comment se repérer dans l'offre et constituer un fonds équilibré ? Enfin, quelles valorisations mettre en place en bibliothèque ?

CONNAÎTRE ET VALORISER LA LITTÉRATURE *YOUNG ADULT*

La littérature ado, dite *young adult*, s'est imposée en librairie et en bibliothèque. Ses frontières sont poreuses et le lectorat difficile à définir. Comment mieux connaître ce type de public et interagir avec lui ? Comment fonctionne l'édition *young adult*, entre stratégie commerciale et projet culturel ? Quelles sont les spécificités des livres plébiscités ? Quels genres y sont représentés et quels auteurs phares peut-on retenir ?

50 NUANCES DE ROMANCES : DE LA COMÉDIE ROMANTIQUE À LA DARK ROMANCE

Les romances et la littérature érotique séduisent un public féminin de plus en plus important. Fans ou lectrices occasionnelles, les choix de ces jeunes filles interrogent et inquiètent souvent les professionnels qui, ou bien connaissent mal ces récits ou bien sont choqués par les relations mises en avant entre les protagonistes. Comment définir la romance et se repérer dans l'édition ? Quelle est la place de ces livres déconsidérés ou sulfureux en bibliothèque et celle de son lectorat ? Comment réagir face aux réactions de rejet ou de crainte ?

SE REPÉRER DANS LES UNIVERS MANGAS ET ANIMÉS POUR ADOLESCENTS

Les ventes de mangas ont explosé en France, 2^e pays du manga après le Japon, notamment avec la pandémie et la généralisation du pass Culture. Derrière ces chiffres se cachent des milliers de lecteurs qui se passionnent non seulement pour les récits mais aussi pour la culture japonaise.

Afin de mieux prendre en compte ce public en bibliothèque et lui proposer des offres adaptées, cette formation vous aidera à vous repérer dans ce vaste univers en développant une connaissance des genres, des codes, des titres et des auteurs phares et à découvrir des médiations avec les lecteurs de mangas.

EXPLORER LES NOUVEAUX CHEMINS DE LA BD POUR LE PUBLIC ADO

Renouvellement des formes d'écriture, élargissement des thèmes, éclectisme graphique, la bande dessinée actuelle accueille une vaste palette de récits.

Quelles sont les dernières évolutions et tendances éditoriales ? Quelles incidences ont-elles sur le lectorat ?

POUR UNE LITTÉRATURE ADO NON GENRÉE ?

À l'heure de l'ère post #metoo et du succès de la Dark romance, comment les livres de littérature jeunesse prennent-ils en compte les débats de société actuels dont celui de la lutte contre les stéréotypes de genre ? Comment éditeurs et auteurs se positionnent-ils ?

Quel rôle les bibliothécaires peuvent-elles et ils jouer dans la sensibilisation des jeunes et des adultes à ces enjeux d'éducation et de société ? Ces deux matinées de formation seront l'occasion de se saisir de ce sujet, de découvrir et de comparer des titres de romans, de BD et de documentaires et d'expérimenter des médiations originales.

DÉCOUVRIR ET VALORISER LES TEXTES COURTS POUR ADOLESCENTS

Certains romans longs peuvent rebuter des « petits » lecteurs. Quels autres textes et formats leur proposer pour les accrocher ? Comment faciliter leur médiation ?

LES ROMANS POUR PRÉADOS

Qui sont les préados et à quoi se ressemblent les livres qui leur sont destinés ? Comment comprendre cette phase intermédiaire entre l'enfance et l'adolescence ? Quelles sont les pratiques culturelles à cet âge ? Et comment se repérer dans l'édition actuelle ?

LE POLAR POUR LES ADOS

Le polar séduit un public adolescent avide d'enquêtes, de mystère et de frissons, tout en constituant une porte d'entrée privilégiée pour encourager la lecture. Mais comment sélectionner des polars adaptés à cette tranche d'âge ? Quelles sont les tendances et les thématiques qui captivent aujourd'hui les jeunes ? Quelles médiations inventer en bibliothèque pour dynamiser la découverte des romans policiers ?

DÉCOUVRIR LES INTELLIGENCES ARTIFICIELLES ET LEURS ENJEUX AUJOURD'HUI, EN MOBILISANT LES COLLECTIONS ADOS/JEUNES ADULTES

Questionnées depuis des décennies dans les littératures ados, les intelligences artificielles font aujourd'hui partie intégrante de notre quotidien. L'IA générative s'invite dans les usages des jeunes, mais aussi dans celle du monde du livre. Cette formation offre un recul critique nécessaire, pour comprendre et accompagner ces évolutions.

ENJEUX ET ENGAGEMENT EN LITTÉRATURE JEUNESSE

Comment les livres récents de littérature ado prennent-ils en compte les débats de société actuels ? Écologie, féminismes, luttes des minorités... Comment éditeurs et auteurs se positionnent-ils ? Par la médiation des livres, comment accompagner les ados dans leurs réflexions citoyennes ?

CONSTITUER UN FONDS ADO

Comment sélectionner les livres pour concevoir un fonds ado ? Quels critères adopter pour retenir certains titres et en rejeter d'autres ? À partir de réflexions menées par le comité de rédaction de la revue Lecture Jeune, des enseignants et des bibliothécaires, ces sessions vous guideront dans l'exercice délicat de la sélection d'ouvrages et de la prescription.

LA MÉDIATION À DESTINATION DES ADOS

CRÉER OU AMÉNAGER UN ESPACE ADO : POUR QUOI ET COMMENT FAIRE ?

Il existe parfois sans être utilisé, il manque quand les jeunes ne trouvent pas leur place dans la bibliothèque : faut-il un « espace ado » ? Comment les bibliothèques ont-elles glissé de l'espace « ado » à « jeunes adultes » ou « passerelles », tandis que les plus récentes se décroissent et mélangent les publics ? Quels objectifs vise-t-on en modulant ou en faisant disparaître ces espaces ? Comment concevoir son projet de (ré)aménagement ?

DONNER ENVIE DE LIRE ET PRÉVENIR L'ILLETTRISME

Si le plaisir de lire est évident pour des professionnels, bibliothécaires ou enseignants par exemple, il l'est beaucoup moins pour une partie des adolescents. De nombreux jeunes, en effet, restent éloignés de la lecture. Certains ont un effort trop important à faire pour « rentrer dans l'histoire » et dépasser la difficulté de lire, d'autres ne trouvent pas de titres dans lesquels ils se reconnaissent.

ANIMER DES ATELIERS D'ÉCRITURE AVEC LES ADOS

Les ateliers d'écriture remportent un vif succès auprès des adolescents. Pourquoi intégrer des ateliers d'écriture dans sa structure ? Comment déterminer ses objectifs et concevoir un projet dans la durée ? Avec quels professionnels collaborer ?

ORGANISER UN CLUB ADO

Les professionnels rencontrent parfois des difficultés pour développer la participation active des membres de leurs comités de lecture. Quelles actions mettre en place pour créer ou dynamiser un comité de lecture ? Quelle posture adopter pour susciter la curiosité et l'intérêt des adolescents ?

JOUER EN BIBLIOTHÈQUE AVEC LES JEUNES

La production et la vente de jeux de société tout public a explosé ces dernières années, trouvant désormais sa place dans de nombreuses bibliothèques et médiathèques. Comment se repérer dans cette abondance ? Quels critères retenir pour choisir des jeux facilement jouables par les jeunes ? Quels sont les critères à respecter pour gérer et animer un fonds en bibliothèque/médiathèque ?

LE JEU VIDÉO ET LA MÉDIATION NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE

Si « MMORPG » est pour vous une énigmatique suite de lettres, ce stage sur les jeux vidéo est fait pour vous. Comment se repérer dans cette vaste industrie et comprendre son succès ? Quelles utilisations peut-on faire de ces supports en bibliothèque et quelles médiations peut-on concevoir ? Telles sont les questions abordées lors de cette formation qui familiarisera les novices aux jeux vidéo et leur donnera des pistes concrètes de travail.

LE JEU POUR PUBLIC EMPÊCHÉ

Comment utiliser le jeu comme levier d'inclusion et de lien social auprès des publics empêchés ? Quels types de jeux choisir et quelles adaptations envisager pour permettre la participation de chacun, quels que soient ses besoins spécifiques ?

Par des apports théoriques et des ateliers pratiques, cette formation vise à outiller les professionnels pour concevoir des animations ludiques accessibles, enrichir leurs propositions et favoriser l'accès de tous à la bibliothèque.

LA CRÉATION DE SON/PODCAST/DOCUMENTAIRE EN BIBLIOTHÈQUE

Face à l'essor du format podcast et à la demande croissante de contenus audio en bibliothèque, les professionnels sont amenés à repenser la médiation et la valorisation de leurs collections et projets. Comment concevoir une identité sonore originale ? Quelles étapes suivre pour réaliser un podcast ou un documentaire audio en bibliothèque ? Quelles solutions techniques adopter, et comment impliquer son public dans chacune des phases de création ?

CONCEVOIR FACILEMENT UNE ANIMATION (ACCUEILS DE CLASSE INNOVANTS)

Les bibliothécaires sont régulièrement amenés à accueillir des groupes scolaires et à innover dans la façon de concevoir ces temps de médiation. Comment renouveler ses pratiques pour susciter la curiosité des élèves ? Quelles méthodes et partenariats privilégier pour concevoir des accueils stimulants, adaptés aux attentes des enseignants et des jeunes ?

ANIMER UN CLUB DE LECTURE THÉÂTRALISÉES POUR ADOS AU SEIN DE SA BIBLIOTHÈQUE

Comment faire vivre la littérature autrement et stimuler la participation des adolescents à la bibliothèque ? Quelles démarches privilégier pour transformer de simples lectures en véritables expériences collectives et scéniques ?

LES LIVRES, LES ADOS ET LES MÉDIATIONS EN BIBLIOTHÈQUE RURALE

Comment rapprocher les adolescents du livre et de la lecture en bibliothèque rurale, où l'isolement géographique et le manque de ressources peuvent constituer des freins ? Quelles pratiques de médiation privilégier pour créer du lien, susciter la curiosité et accompagner les jeunes vers une découverte active de la littérature ?

DYNAMISER UN PRIX LITTÉRAIRE AVEC LES ADOS

Il existe plus de 220 prix littérature jeunesse ! Les professionnels rencontrent parfois des difficultés pour développer la participation active des adolescents autour de ses manifestations.

S'INITIER À L'ART DE CONTER

De plus en plus sollicités pour organiser des temps de conte en direction des adolescents, les bibliothécaires peuvent se heurter à des difficultés : quels récits choisir, comment s'approprier une histoire, et surtout, comment capter l'attention d'un jeune public parfois exigeant ? Quelles techniques et postures adopter pour instaurer une atmosphère propice à l'écoute ? Cette formation propose de s'initier à l'art de conter pour les jeunes, à travers des apports pratiques et des retours d'expérience, afin d'enrichir ses actions de médiation en bibliothèque.

MOBILISER LES ADOS AUTOUR DES SCIENCES

La lecture « pour apprendre » ou se cultiver, sans être la première des motivations, arrive en bonne position lorsqu'on interroge les jeunes. Face à des propositions numériques séduisantes, l'offre documentaire s'est à la fois renouvelée et diversifiée pour les jeunes lecteurs. Par exemple, les contenus de vulgarisation scientifique, souvent rigoureux mais drôles, multiplient les approches immersives. Cette formation de deux jours vise à transmettre des ressources et des outils dans la production actuelle pour favoriser la médiation scientifique avec les ados.

MONTER DES PROJETS ADO EN PARTENARIAT AVEC UN COLLÈGE

Un projet qui mobilise des partenaires ne s'improvise pas. Il se prépare et repose sur quelques clés de réussite pour ne pas seulement juxtaposer des intervenants et des idées mais les articuler : c'est en travaillant conjointement que le fond, comme la forme du projet, correspondent aux objectifs et aux contributions possibles de chaque structure, et concordent bien avec les besoins des bénéficiaires. Pour ne pas créer un projet hors-sol, il est fortement recommandé d'effectuer au préalable un diagnostic des besoins des bénéficiaires et un état des lieux de l'existant : quelles sont les attentes éventuelles des bénéficiaires ? Quels sont leurs besoins estimés ? Comment les satisfaire et avec quels moyens ?

BIBLIOTHÉCAIRES ÉCORESPONSABLES : SENSIBILISER LES ADOS AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES

Face à l'urgence écologique, la sensibilisation des adolescents à ces enjeux devient une mission clé pour les bibliothèques. Comment aborder avec les jeunes les questions écologiques dans toute leur diversité, allant du climat à la biodiversité en passant par la gestion des ressources et la pollution ? Quels outils documentaires et pédagogiques choisir pour aborder ces thématiques ? Comment animer des activités qui captivent et engagent les adolescents tout en favorisant une réflexion écoresponsable dans les bibliothèques ?

LA PARTICIPATION EN BIBLIOTHÈQUE

Des outils pour susciter et encadrer la participation en bibliothèque, à travers certains outils comme le Biblioremix, mais aussi grâce à un examen critique des démarches participatives les plus fréquentes en bibliothèque, ainsi que les conséquences d'un projet participatif dans l'encadrement et l'animation d'une équipe.

L'INNOVATION EN BIBLIOTHÈQUE

Passer par les usages, les espaces, et des outils méthodologique pour produire l'innovation, et éventuellement la construire avec les usagers.

POUR SOLLICITER UNE FORMATION COLLECTIVE, ÉCRIRE À FORMATION@LECTUREJEUNESSE.COM

POUR ALLER PLUS LOIN : LA REVUE *LECTURE JEUNE*

Une revue de référence pour les médiateurs du livre et de la lecture auprès des adolescents



L'objectif de la revue est d'éclairer les professionnels — principalement les bibliothécaires et les professeurs-documentalistes — sur les enjeux actuels de la lecture des adolescents, de favoriser le partage de retours d'expériences entre pairs et de mettre à disposition des critiques de livres afin d'aider à la sélection d'ouvrages au sein d'une offre éditoriale foisonnante en littérature jeunesse.



...ainsi que deux hors-séries apportant des perspectives pragmatiques et des clés d'action aux acteurs de la médiation, notamment un sur les clés de la bibliothérapie. Afin de mieux répondre aux besoins de ses lecteurs, une enquête de satisfaction a été menée en fin d'année 2025.



En 2026, la revue a exploré les thèmes suivants : Santé mentale des adolescents : que peuvent le lecture et l'écriture ? (mars) ; La lecture dans tous ses états, mutations des pratiques à l'heure du numérique (juin) ; Lire l'histoire, comprendre le

monde (septembre).

560 critiques de livres, triées par âge et niveau de lecture, ont été publiées dans la revue et dans la newsletter mensuelle...

« À chaque fois que je reviens du comité de lecture avec une grosse pile de livres à lire, c'est un peu comme si c'était Noël ! C'est un plaisir de découvrir de nouveaux romans ou BD et de contribuer à les faire connaître auprès des jeunes. C'est aussi une responsabilité qui exige un effort de projection. Mon activité de bénévole prend sens dans l'importance qu'ont les livres dans ma vie et fait le lien entre mes différentes casquettes d'éditrice, autrice et enseignante. »

Céline Lavignette-Ammoun

Bénévole au comité de lecture depuis
trois ans

POUR ALLER PLUS LOIN ; WEBINAIRES ET ÉVÉNEMENTS

Mobiliser les professionnels tels que les professeurs documentalistes et les bibliothécaires est crucial pour renforcer l'accès des adolescents à la littérature et à la culture car ces acteurs jouent un rôle central dans la transmission du goût de la lecture et la construction de l'appétence culturelle chez les jeunes. Cette mobilisation par différents formats permet de les outiller face aux nouveaux enjeux de l'adolescence et de mieux répondre aux attentes des jeunes lecteurs.

En moyenne sur les trois webinaires les participants ont déclaré à

99%

avoir trouvé les webinaires intéressants

81%

que les webinaires leur ont donné des idées pour faire évoluer leurs pratiques

99%

souhaiter participer à d'autres événements de l'association

97%

que le webinaire leur a donné envie d'approfondir la question

LES PANIERS DU MÉDIATEURS

Le panier du médiateur est le **rendez-vous incontournable** expérimenté par l'association depuis 2021. Ce format en ligne (environ 2h via Zoom) gratuit propose aux médiateurs des clés de compréhension, des exemples de médiations et des pistes de réflexions sur les ados. Un temps est ensuite dédié aux questions et aux interrogations afin de favoriser les **échanges** entre intervenants et participants. C'est l'occasion pour les médiateurs en contact avec le public ado de découvrir de nouveaux **outils de médiation**, d'en apprendre plus sur les pratiques culturelles des adolescents et de discuter des tendances actuelles en littérature de jeunesse.

3 "Paniers" ont été organisés en 2026 :

- « Quelles sont les tendances actuelles de la littérature ado ? »
- « Réalité et illusion : comment les ados s'approprient-ils l'Histoire à l'heure actuelle ? »
- « Les classiques réenchantés : quand la nouvelle génération redécouvre Austen, Shelley, Brontë et Dostoïevski »

Ils complètent les formations proposées par l'association et permettent d'établir un rendez-vous régulier avec les médiateurs.

LE COLLOQUE

Le colloque de l'Observatoire de la lecture et de l'écriture des adolescents est un événement annuel ayant lieu généralement à Paris qui propose des interventions et rencontres de chercheurs et de professionnels autour des thèmes de l'Observatoire

Paroles d'adolescents sur la lecture :
DES PISTES POUR DES ACTIONS MIEUX CIBLÉES



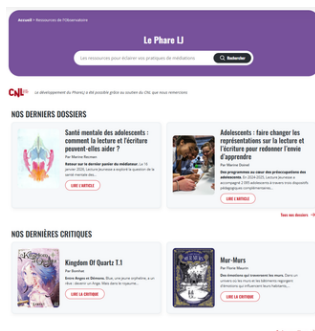
POUR ALLER PLUS LOIN : L'OFFRE DIGITALE

Une stratégie numérique au service des savoirs

Récemment, Lecture Jeunesse a renforcé sa stratégie de **valorisation des contenus ressources et projets par le numérique** afin d'élargir ses publics, diversifier ses modes de diffusion et accompagner au plus près les professionnel(les) en prise avec l'évolution des pratiques culturelles des adolescents. Trois actions structurantes illustrent cette dynamique.

LE PHARE LJ

Ce site gratuit regroupant les **ressources produites** par l'Observatoire permet notamment d'accéder aux critiques d'ouvrages professionnelles couvrant une **grande diversité de genres** (romans, mangas, BD, documentaires, poésie), de maisons d'édition, d'âges et de niveaux de lecture.



Le Phare LJ donne aussi accès à toutes les **études et rapports de l'Observatoire**, ainsi qu'à des articles inédits.

Rédigées par un comité de lecture composé de professionnelles de la médiation culturelle, ces critiques offrent des outils d'analyse concrets facilitant la prescription.

LA NEWSLETTER DE L'OBSERVATOIRE DE LA LECTURE ET DE L'ÉCRITURE DES ADOLESCENTS



L'édito

Les ados lisent-ils encore ? Question de 7 à 14 ans de d'habitude de l'observation de leurs pratiques ? Assurément à un degré de la lecture ou à une transformation ? Qui lit quoi ? Les récits racontés de la lecture ? Qui sont les prescripteurs d'aujourd'hui ?

Madame la professionnelle, les pratiques ? Quelle sont les impacts de l'enseignement artistique sur les pratiques de lecture, d'écriture, d'oralité, sur les pratiques culturelles des jeunes ?

Ces questions, nous nous les posons. Nous aussi, sans doute.

Et c'est justement pour y répondre, sans caricature ni fatalisme, que l'Observatoire de la lecture et de l'écriture des adolescents existe.

Pour que comprenne les pratiques culturelles des jeunes, c'est nous accompagner dans nos projets, nous pousser les pratiques publiques, nous soutenir les initiatives et médiations, les personnels enseignants, les éditeurs, les scientifiques, les familles.

L'Observatoire guide des études, anime des réseaux, propose des formations, anime les regards, et éditorialise, avec cette newsletter. Il vous propose un rendez-vous régulier pour suivre l'actualité de ce vaste champ. Une actualité qui brique une série d'éléments innovateurs, pédagogiques, mutations technologiques, tendances éditoriales et mouvements culturels.

Dans chaque numéro, vous retrouverez :

LE COMPTE INSTAGRAM



Le compte rassemble déjà plus de 1300 abonnés et constitue un **relai essentiel** des productions de Lecture Jeunesse.

Elle propose un rendez-vous régulier pour éclairer les pratiques culturelles des jeunes, sans caricature ni fatalisme, à travers des rubriques dédiées à l'actualité éditoriale, aux études portant sur pratiques des adolescents, aux actions des professionnel(les), à la recherche et à l'international.

Pour atteindre de **nouveaux publics** et valoriser les contenus de manière plus **directe et visuelle**. Le compte rassemble déjà plus de 1300 abonnés et constitue un

Contact

lecturejeunesse.org

ASSOCIATION LECTURE JEUNESSE

60 rue Etienne Dolet – 92 240 Malakoff

formation@lecturejeunesse.com

01 84 19 68 34

N° d'agrément : 11 7519652 75

N° SIRET : 305 240 475 00049

Code APE : 5814Z



Lecture Jeunesse
soutenue
par



GOVERNEMENT

- Ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse
- Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche
- Ministère de la Culture
- Ministère des Outre-mer
- Direction Régionales des affaires culturelles d'Ile-de-France
- Direction Régionales des affaires culturelles Centre-Val de Loire

