Lecture Jeunesse

OBSERVATOIRE DE LA LECTURE ET DE L'ÉCRITURE DES ADOLESCENTS

Association reconnue d'intérêt général
Soutenue par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et le ministère de la Culture



agencephare

Synthèse d'étude

Lire en milieu rural : Perspectives d'adolescentes, d'adolescents et de leur entourage

19 adolescentes et adolescents d'un collège interrogés, en classe de 3e

9 parents rencontrés en entretien individuel ou collectif

11 acteurs professionnels du territoire interrogés

Une enquête de terrain
Entretiens semi-directifs menés du 11 décembre 2025 au 28 janvier 2026, enregistrés puis retranscrits et traités.

Une approche qualitative
Entretiens anonymisés fondés sur un principe de volontariat, afin de ne pas contraindre des jeunes à participer s'ils n'adhèrent pas à la démarche.

Une cartographie de l'offre
Recensement des lieux et dispositifs de lecture autour de la commune du collège enquêté, mis en regard des discours recueillis.

Territoire enquêté

Le collège se situe dans un bourg rural (selon la grille communale de densité en 7 niveaux de l'Insee)
Au sein d'une zone de revitalisation rurale

~52
hab./km² *(107 en moyenne nationale)*

~1100
hab. la commune du collège *(~1950 en moyenne nationale)*

30km
jusqu'à la librairie la plus proche

11
bibliothèques/ médiathèques

11
points-lecture

8
lieux de vente de livres

Étude pilotée par Lecture Jeunesse dans le cadre de l'Observatoire de la lecture et de l'écriture des adolescents, en collaboration avec l'Agence Phare et avec le soutien du ministère de la Culture.
Pour retrouver l'ensemble des résultats, rendez-vous sur le site internet de Lecture Jeunesse.

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté Égalité Fraternité

LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

3 profils de lecteurs et lectrices

Ces catégories servent de clés de compréhension afin de saisir les rapports à la lecture des jeunes enquêtés. Elles ne sont pas non plus exclusives les unes des autres, au sens où une ou un même adolescent peut se situer à la frontière entre plusieurs catégories.

Les « engagés » — **4 / 19**
Lecture quotidienne, revendiquée comme une passion. Encouragés très tôt par des parents eux-mêmes grands lecteurs, qui en ont fait une norme familiale.

« Ma passion, c'est la lecture. [...] Je lis que des romans sans image, des gros romans. Ça peut aller de 400 à 1 000 pages, et je lis très vite, donc 1 000 pages, je peux les lire en une journée. »
(Apolline, 14 ans)

Les « ambivalents » — **10 / 19**
Lecture occasionnelle, formats courts, visuels et/ou numériques. Plus réticents face aux lectures imposées par l'école.

« Quand je lis un manga, c'est un peu comme si j'étais dans un film. Tu te mets à la place des personnages et tu te rends pas compte mais tu lis dans ta tête. [...] Les livres sans image, ça me fait pas ça. »
(Salomé, 14 ans)

Les « distants » — **5 / 19**
Lecture perçue comme une activité solitaire et peu attirante. Rejet des lectures prescrites à l'école, souvent lié à des difficultés de compréhension.

« Des fois, dans les livres qu'ils nous donnent, il y a des mots qui sont trop compliqués. [...] Comme les sujets ne m'intéressaient pas, je me déconcentrais plus vite. »
(Margot, 14 ans)

Ce qu'ils lisent, comment ils lisent

- Les contenus de fiction dominent.
- Mangas, comics, romans sont des supports appréciés, les BD reculent après l'entrée au collège.
- L'objet « livre » reste central dans leurs représentations, beaucoup déclarant y être très attachés.
- Papier et numérique se combinent sans se concurrencer (Wattpad, Webtoon...).
- Les réseaux sociaux (TikTok, Instagram) deviennent de nouveaux prescripteurs, surtout chez les filles.
- Les livres audio sont peu utilisés à cet âge, hormis parfois pour les lectures scolaires.

Lire pour faire face à une vision inquiète du monde

« Déjà, la lecture, ça sert à se reposer, se relaxer. Après, ça peut détendre aussi. Et puis c'est une sorte de libération. Parce que, par exemple, si ça ne va pas, par exemple au collège, tu peux te réfugier – entre guillemets – dans les livres pour penser à autre chose, pour te vider la tête. »
(Enzo, 13 ans)

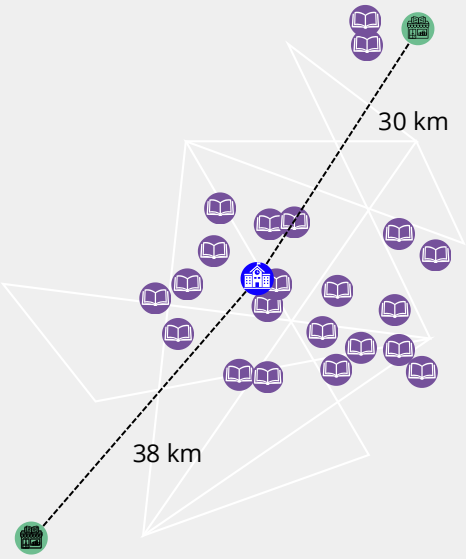
Les parents, 1ers prescripteurs
Ils influencent via les livres présents au domicile, les recommandations et la régulation des écrans.

Les pairs, montée en influence
Surtout chez les lectrices « ambivalentes », dont les habitudes se calquent sur celles de leurs amies.

La lecture en partage
La lecture est davantage partagée entre filles qu'entre garçons, chez qui elle reste une pratique solitaire.

LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

Une offre de lecture rurale riche, mais difficile d'accès



Représentation schématique et non exhaustive de l'offre de lecture publique (violet) et de librairies (vert) autour du collège enquêté (bleu).

Les collections jeunesse sont jugées riches, diversifiées et de qualité par l'ensemble des personnes interrogées. La médiathèque départementale de prêt irrigue tout le territoire, y compris les plus petits points-lecture.

Mais leur renouvellement reste inégal, les horaires d'ouverture sont peu compatibles avec les rythmes scolaires, et la coordination entre les lieux de lecture demeure limitée, donc les jeunes et les familles se tournent de plus en plus vers les achats sur internet.

« C'est simple maintenant de trouver un livre sur Internet : tu le commandes et tu l'as. Parce qu'avant, le livre, tu allais à la bibliothèque, tu cherchais, tu demandais aux bibliothécaires. Alors que maintenant, je pense que tu t'embêtes moins parce que maintenant, tu peux tout trouver facilement. »
(Loïc, 14 ans)

3 principaux freins qui limitent l'appropriation de l'offre

Géographiques
Distance aux lieux de lecture, dépendance aux mobilités familiales ; regard parental qui peut biaiser les choix de lecture

« Il faut que papa et maman prennent la voiture, parce qu'il n'y a pas de bus pour les emmener à la bibliothèque ! »
(Directrice d'un office de tourisme)

Générationnels
Dialogue intergénérationnel parfois complexe avec le personnel accueillant

« C'est peut-être aussi parce que les jeunes n'y allant pas, [les bénévoles] n'y voient pas l'intérêt. C'est le cercle vicieux : les ados ne viennent pas, donc on va pas prendre des choses pour eux. »
(Directrice d'association)

Socio-économiques
Des freins symboliques peuvent se cumuler avec les difficultés socio-économiques pour certains jeunes

« Je ne suis même pas sûre que certains [adolescents] soient déjà allés dans une librairie. Passer la porte d'une librairie, c'est pas familier pour eux. »
(Professeure de français)

Une coordination interinstitutionnelle encore limitée
Malgré des tentatives de rapprochement entre le collège et la médiathèque municipale, la coopération se heurte à des contraintes de temps, d'emplois du temps et à des logiques différentes entre lecture publique et Éducation nationale. Résultat : l'offre est jugée accessible par la majorité des jeunes, mais peu appropriée, car trop peu renouvelée ou en décalage avec leurs attentes.

TROIS SUGGESTIONS DE PISTES POUR AVANCER

Les résultats de l'enquête ne mettent pas en évidence une absence d'offre de lecture en milieu rural. Au contraire, le territoire étudié bénéficie d'un **maillage** d'équipements, de professionnels et d'initiatives qui témoignent d'un **investissement important** des collectivités, des établissements scolaires, des bibliothèques et du tissu associatif. En revanche, l'étude montre que l'existence de cette offre ne garantit pas à elle seule son **appropriation par les adolescents**. Les échanges ont permis de dégager quelques pistes d'actions :

Renforcer la coordination et la coopération entre acteurs de la lecture

- *Formaliser, à l'échelle de la commune ou de l'intercommunalité, un temps annuel de coordination*
- *Favoriser la présence des élèves de collège dans les lieux de lecture de proximité, et inversement*
- *Améliorer la fluidité de circulation des ouvrages entre bibliothèques rurales et médiathèque départementale de prêt*

« Il faudrait qu'on ait autour de la table la direction de l'établissement, le maire, etc. [...] Si un jour on a une volonté de mettre quelque chose en place il faudra qu'on soit plus insistants administrativement. »
(Professeur documentaliste)

Adapter les lieux et dispositifs de lecture aux adolescents vivant en milieu rural

- *Mettre l'accent sur la formation des acteurs de la lecture publique concernant les spécificités du public adolescent vivant en milieu rural*
- *Favoriser les actions et animations adaptées aux centres d'intérêt et compétences des adolescents*
- *Adapter les lieux et les horaires en territoire rural afin de mieux répondre aux besoins des jeunes*

« Quand on habite dans le monde rural, nos ados partent très tôt le matin et ils rentrent très tard le soir, à des moments où les bibliothèques ne sont plus ouvertes. »
(Responsable du secteur jeunesse, Médiathèque départementale de prêt)

Favoriser une participation accrue des adolescents à la vie des lieux et dispositifs de lecture

- *Organiser des actions ludiques et créatives autour de la lecture*
- *Associer plus systématiquement les adolescents aux choix des livres proposés dans les lieux de lecture locaux*
- *Proposer des actions conviviales et festives, propices aux sorties familiales*
- *Permettre aux jeunes de s'investir dans les lieux de lecture à proximité d'elles et eux*

« Dans d'autres bibliothèques, on les a associés à l'acte d'achat – parfois c'est sur un petit segment d'activité ou une partie du budget. Dans la bibliothèque [d'une métropole], on avait un mur avec tous les conseils de lecture des jeunes ados âgés de 12 à 14 ans. »
(Conseillère pour le livre et la lecture, Direction régionale des affaires culturelles)

Ces pistes reposent sur une même condition, documentée à plusieurs reprises dans l'étude : le temps de coordination, la formation continue et l'animation de projets auprès des jeunes ne peuvent reposer sur la seule bonne volonté d'un personnel étant bénévole et/ou déjà en sous-effectif. Toute politique venant en soutien d'actions en faveur de la lecture en direction des adolescents vivant en milieu rural devrait donc s'accompagner d'un engagement explicite sur deux points : des **moyens humains** et des **moyens financiers**.